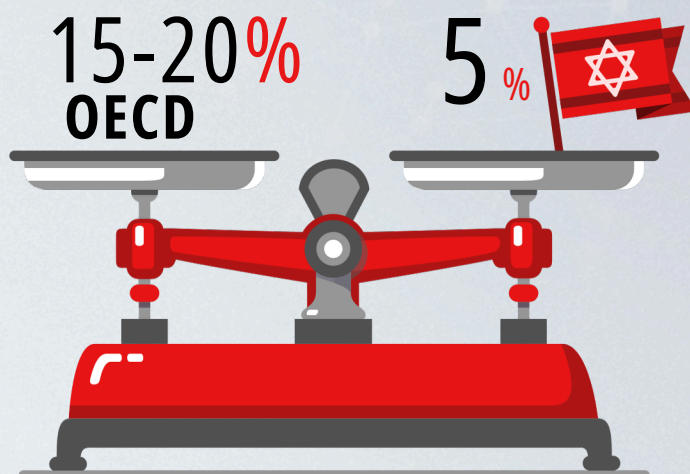


פרק חמישי קניות, השוואות מחירים והתנהגות צרכנית מודעת

20

צרכנות נבונה #1: השוואות מחירים הן כלל ישראלי

רק מעט מהישראלים אינם משווים מחירים לפני רכישה - שיעור נמוך במיוחד בהשוואה למדינות ה-OECD!



ההתפלגות הציבור המלאה



הצרכן הישראלי מפגין דפוס עקבי של השוואת מחירים כמעט בכל תחום - ממוצרי חשמל ועד שירותים פיננסיים. מדובר בהרגל נפוץ, שאינו מונבל להכנסה או מגזר, אלא משקף מציאות של שוק עם מחירים משתנים, עלויות גבוהות ותחרות אונליין ערה. ההשוואה מתבצעת גם בתחומים עם פערי מחירים קטנים - מה שמעיד על רגישות גבוהה למחיר ותרבות צרכנית מפותחת. גם בהשוואה בינלאומית, שיעור אלו שמשווים מחירים לפני קניה בישראל גבוה בהרבה.

דבר המומחה: עדי שפיר, מנהל פועלים PRO, ממליץ: השוואת מחירים נכונה צריכה להיות רחבה ולא לבחון רק מחיר, אלא גם את איכות השירות, אחריות, מוניטין ועלות כוללת לאורך זמן. את אמצעי התשלום כדאי לבחור בהתאם ליכולת השליטה והמצב הכלכלי - למשל, מי שיש לו מגבלות כלכליות וקושי בשליטה בהוצאות, מומלץ לו לעבוד עם מזומן.

קונים #2 בגדים אונליין



השוואה לנתוני 2024 מחזקת את תמונת המגמה. שיעור הציבור אשר ביצעו רכישות אונליין עלה ב-10% ביחס לשנה שעברה. תחומי ההזמנה העיקריים (היו אז הלבשה) 51%, נופש 35%, נאדג'טים 30%, מוצרי חשמל 29% (ומזון) 29%. בתוך שנה רוב תחומי הרכישה עלו, וחופשות זינקו במיוחד. ההתפלגות המלאה של קניות האונליין בקרב הציבור הישראלי:

תחום		
17% באופן קבוע	54% בינוז	29% טיפוח
34% לעיתים קרובות	49% חופשות	26% נאדג'טים
40% לעיתים רחוקות	44% אירועים	26% מזון לבית
9% כלל לא	41% הזמנת אוכל	14% משחקים

הקנייה הדיגיטלית הפכה לחלק מרכזי מההתנהלות הכלכלית של הציבור בישראל. רק 9% מהאוכלוסייה לא רוכשים אונליין כלל - שיעור נמוך במיוחד ביחס לעולם. ייתכן והפער נובע מהפער בין מבחר המוצרים הפיזיים הקיימים בישראל ביחס לערים גדולות בעולם, והקנייה המקוונת משמשת עבור רבים דרך להרחיב את מגוון האפשרויות או לבצע רכישות במחירים יותר זולים.

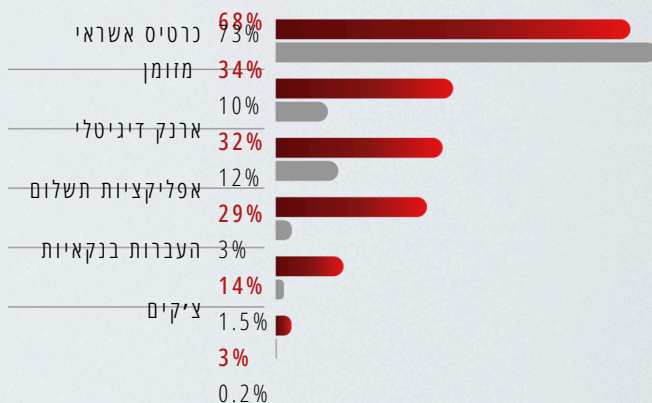
חצי מהציבור רוכש באינטרנט באופן קבוע או תכוף, כולל בקרב נילאים מבוגרים. נשים מובילות ברכישת בינוז וטיפוח, נברים ברכישת חופשות ונאדג'טים - אך הפערים מצטמצמים. גם במגזרים כמו חרדים וערבים לא נרשמו הבדלים משמעותיים לעומת כלל האוכלוסייה.

איך משלמים #3 כרטיס אשראי וארנקים דיגיטליים



2024 2025

ההתפלגות המלאה
אמצעי התשלום המועדף



שוק התשלומים בישראל מפוצל. מצד אחד, הציבור מאמץ במהירות ארנקים דיגיטליים ואפליקציות תשלום. מצד שני, מזומן חוזר לשימוש נרחב - דווקא בשנה שבה השלטון ניסה לצמצם את מקומו.

העדפה לארנקים דיגיטליים יורדת עם הגיל; צעירים מאמצים טכנולוגיה פיננסית בשיעור גבוה יותר. בקרב החרדים, לעומת זאת יש העדפה גבוהה בהרבה ל־מזומן.

הזינוק באמצעי תשלום "הפוכים" משקף תגובה לתקופה של חוסר יציבות כלכלית ואי־ודאות. הצרכנים בוחרים בכלים שמעניקים להם תחושת שליטה - בין אם מדובר בשליטה מוחשית (מזומן) או טכנולוגית (אפליקציה).

התמונה שמתקבלת אינה של מעבר ליניארי לדיגיטל, אלא של שוק מפוצל לפי גיל, סגנון חיים ורמת אמון במערכת.