

# שלבים לבניית תכנית עבודה

תוכנית העבודה, הינה השלב האחרון בבניית תוכנית עסקית. באמצעות תוכנית העבודה, כל אחד בעסק יודע "מה הוא עושה מחר בבוקר" ומה הם היעד והמטרה בהם יש להתמקד בתקופה הקרובה.

**שימו לב,** תכנית העבודה חייבת להיות ממוקדת, רלוונטית ומוגדרת בזמן ועליכם לעדכן אותה כל תקופת זמן עליה אתם מחליטים מראש - המלצה שלנו, כל רבעון (3 חודשים).

דוגמה שתלוו את התוכנית:  
אייל פותח בית קפה "אייל בפינה".  
התוכנית העסקית כבר נכתבה ועכשיו עליו לכתוב תכנית עבודה.

## 5 שלבים מרכזיים לבניית תכנית עבודה מוצלחת

### דוגמה: קפה "אייל בפינה"

- היעד והמטרה:  
פתיחת בית הקפה תוך חצי שנה  
והשגת נוכחות יומית של כ-100  
לקוחות.

### הגדרת יעדים ופירוט למטרות

- הגדירו יעד
- פרקו את היעד למטרות  
(מדידות, בנות השגה,  
תחומות בזמן)



### דוגמה: קפה "אייל בפינה" משימות ופעילויות:

- מציאת מיקום מתאים
- השגת אישורים ורישיונות
- עיצוב תפריט
- שכירת צוות
- תכנון ושיווק פתיחה חגיגית

### המשימות והפעילויות:

- פרקו את המטרות שהגדרתם  
לתתי משימות ופעילויות.
- כל פעילות ומשימה צריכות  
להיות ברורות ביצוע בזמן מוגדר



### קביעת לוחות זמנים

- הגדירו לוחות זמנים לכל משימה, קבעו תאריך התחלה ותאריך סיום לכל אחת מהמשימות והפעילויות וקחו בחשבון גורמים שונים:
- מורכבות המשימה
- יחסי תלות בין משימות
- גורם חיצוני שעשוי להשפיע

3



קביעת לוחות זמנים

### דוגמה: קפה "אייל בפינה"

המשימה של אייל: מציאת מיקום מתאים לבית הקפה. המשימה כוללת:

- סיור באזורים פוטנציאליים
- זיהוי האוכלוסייה והתנועה ברגל
- ניהול משא ומתן על הסכמי שכירות

### דוגמה: קפה "אייל בפינה"

המשימה של אייל: מציאת מיקום מתאים לבית הקפה. משאבים:

- מתווך למציאת מקומות מתאימים.
- סקר מקומי - לבדוק האם ישנם מקומיים שאפשר לתשאל אותם.
- יועץ/מלווה לחוזים עבור עסק כמו בית קפה.
- רכב - עבור סיורים בעיר.

משאבים ממלאים תפקיד חיוני בביצוע תוכנית העבודה שלכם והם כוללים אנשים, כישורים וחומרים הדרושים לביצוע כל משימה.

4



משאבים

### דוגמה: קפה "אייל בפינה"

- אין מקומות פינתיים ששווה לפתוח שם את בית הקפה- אולי להתאים את השם?
- הסיורים ברכב לא אפקטיביים אולי כדאי לסייר בנקודות שונות ברגל.

בחנו באופן קבוע את התקדמות תוכנית העבודה, בצעו התאמות במידת הצורך.

5



מעקב

