

מודל SWOT - מאמצים

הכוח האמיתי של מודל SWOT מגיע מהמאמצים האסטרטגיים הנגזרים מניתוח המודל. במסמך זה נדגים את תהליך העבודה לקביעת המאמצים.



↓
חוזקות



↓
חולשות



↓
הזדמנויות



↓
איומים

להמחשת התהליך הוספנו דוגמה לקביעת מאמצים עבור מאפייה קטנה.

תהליך העבודה



איך מתחילים? שימו פוקוס! בחרו במה להתמקד:

בזמן ניתוח המודל עניתם על שאלות לפי 4 גורמים: איומים, הזדמנויות, חולשות וחוזקות. בחרו כשלושה או ארבעה סעיפים מתוך הניתוח והתמקדו בלייצר להם מאמצים.

דוגמה:

אתם פותחים מאפייה קטנה ולאחר ניתוח מודל SWOT בחרתם להתמקד ב:

הזדמנות: טרנד התזונה הבריאה וביקוש ללחמים בריאים

חוזקות: מתכון מיוחד וייחודי ללחם בריא

חולשות: נוכחות דיגיטלית נמוכה

איומים: מאפיה נוספת שאמורה להיפתח בסמוך



איך ממשיכים?



הצליבו בין הסעיפים הנבחרים כך שאחד יהיה הפתרון של האחר וצרו מאמץ.

דוגמה

הזדמנות: טרנד התזונה הבריאה וביקוש
ללחמים בריאים
חוזקות: מתכון מיוחד וייחודי ללחם בריא
המאמץ: מינוף המתכון הייחודי על מנת לנצל
את הביקוש הגובר לסוגי לחמים בריאים



החוזקות וההזדמנויות

חוזקות החברה ישמשו לניצול הזדמנויות
חישוביות. ולהפך, העדפת הזדמנויות המתאימות
באופן המיטבי ביותר עם חוזקות העסק.

דוגמה

חולשות: נוכחות דיגיטלית נמוכה
איום: מאפיה נוספת שאמורה להיפתח בסמוך
המאמץ: השקעה בשיווק במדיה החברתית/אתר
להפחתת האיום שמהווה המאפיה הנוספת.



החולשות והאיומים

שיפור החולשות כדרך להתמודדות או למצור
השפעת האיומים, ולהפחתת הסכנה הנוצרת
משילוב חולשות פנימיות ואיומים חיצוניים.

דוגמה:

חוזקות: מתכון מיוחד וייחודי ללחם בריא
איום: מאפיה נוספת שאמורה להיפתח בסמוך
המאמץ: מינוף המתכון הייחודי על מנת לגייס
לקוחות



החוזקות והאיומים

ניצול חוזקות החברה בעת התמודדות עם איומים

דוגמה:

אתם מאפיה קטנה.
חולשות: נוכחות דיגיטלית נמוכה
הזדמנות: טרנד התזונה הבריאה וביקוש
ללחמים בריאים
המאמץ: חשיפה במדיה החברתית/אתר תוך
שיווק הלחמים כ"בריאים" ותומכים בתזונה בריאה.



החולשות וההזדמנויות

שיפור חולשות פנימיות בחברה לצורך ניצול
הזדמנויות, ומנגד, לנצל הזדמנויות שיכולות
לנטרל את חולשות העסק.

