

מודל SWOT - המצפן העסקי שלכם

ניתוח לפי מודל SWOT הוא אחד השלבים הבסיסיים בזמן כתיבת תוכנית עסקית והוא מספק את המידע הנדרש לצורך תכנון עסקי וגיבוש אסטרטגיה עסקית. הניתוח מתבצע ע"י מיפוי ארבע נקודות:



↓
חוזקות



↓
חולשות



↓
הזדמנויות



↓
איומים

תוכל להיעזר במסמך זה לביצוע מיפוי SWOT צעד אחר צעד. להמחשת התהליך הוספנו דוגמה למיפוי SWOT עבור חברת ניקיון המעוניינת גם לייצר חומרי ניקוי מחומרים טבעיים.

תהליך העבודה



דוגמאות:

- צוות עם ניסיון רב בניקיון
- שימוש בחומרי ניקוי איכותיים ידידותיים לסביבה
- קיים מאגר לקוחות פוטנציאליים בתחום

השאלות שכדאי לשאול

- האם יש לכם יכולות שאין למתחרים שלכם?
- האם אתם מציעים מוצר במחיר אטרקטיבי יותר מהמתחרים?
- האם איכות המוצר היא החוזקה שלכם?

1. מפו חוזקות

חוזקות הן המאפיינים הפנימיים של העסק שנותנים לו יתרון תחרותי בשוק



↓
חוזקות

דוגמה:

- זיהוי המותג מכיוון שהוא חדש, משאבי פרסום מוגבלים
- משאבים מוגבלים: משאבים כספיים לתשלום משכורות או לייצור מוצרים טבעיים

השאלות שכדאי לשאול

- האם יש לכם פערים בהכשרה או בכוח אדם?
- מהן התפיסות השליליות לגבי העסק שלנו בשוק?
- האם יש היבטים של העסק שאינם רווחיים?

2. מפו חולשות

חולשות הן המאפיינים הפנימיים של העסק הממקמים אותו במיקום נחות לעומת המתחרים



↓
חולשות

זכרו! לא להתעכב על השלילי אלא למצוא תחומים לשיפור ופיתוח



3. מפו הזדמנויות



בדקו משתנים
 חיצוניים, בעזרתם
 העסק יכול לייצר
 לעצמו יתרון תחרותי
 שימו לב! מדובר
 בפקטורים מוחשיים
 אותם ניתן לחזות,
 ולא כל מחשבה
 חיובית כללית

השאלות שכדאי לשאול

- האם ישנן מגמות בשוק או בסגנון החיים בעולם שיכולות להשפיע על העסק לטובה?
- האם ישנם שיתופי פעולה פוטנציאליים מהם תוכלו להניב הכנסות או להיחשף לשווקים חדשים?

דוגמה:

- ביקוש גובר לניקיון הבית
- שת"פ עם חברת לייצור מוצרי ניקיון
- אירוע קהילתי מקומי - חשיפה ופרסום

4. מפו אימים



האימים הם
 המשתנים החיצוניים
 שעלולים לפגוע
 ביכולת העסק
 להתחרות בשוק
 מסוים

השאלות שכדאי לשאול

- האם ישנם גורמים פוליטיים או חוקתיים שעלולים להשפיע לרעה על העסק?
- האם ישנן טכנולוגיות חדשות, הפותרות את אותן הבעיות שפותר העסק, באופן יעיל או זול יותר?

דוגמה:

- מתחרה מבוסס
- תקנות חדשות למוצרי ניקוי
- טכנולוגיות חדשות לניקיון

מלאו בתרשים הבא את כל התשובות שהתקבלו מניתוח המודל. תשובות אלו יעזרו לכם לקבל את ההחלטות וימקדו אתכם למאמצים עבור העסק שלכם.

