

أنتم شركة إعلانات شهيرة، توجّه إليكم زبون بطلب الإعلان عن أحد المنتجات التالية:
ثوب/لوازم مدرسية/غذاء/جهاز إلكتروني

ما يلي التوجيهات:

- فيديو قصير حتى 15 ثانية (بالإمكان التقاط صورة أيضًا)
- مجموعة الهدف هم أطفال في سنّكم
- فكّروا في أنّكم ملزمون ببيع المنتج
- حاولوا أن تكونوا مبدعين
- يُمنع استخدام العنف الجسدي أو اللفظي

بعد تحضير الإعلان، أجبوا عن الأسئلة التالية:
أي الوسائل استخدمتم في الإعلان؟

ما هي الرسائل الواضحة في إعلانكم؟

هل كانت هناك رسائل خفية؟ إذا كانت هناك رسائل خفية، ما هي؟
