



للمعلم/ة:

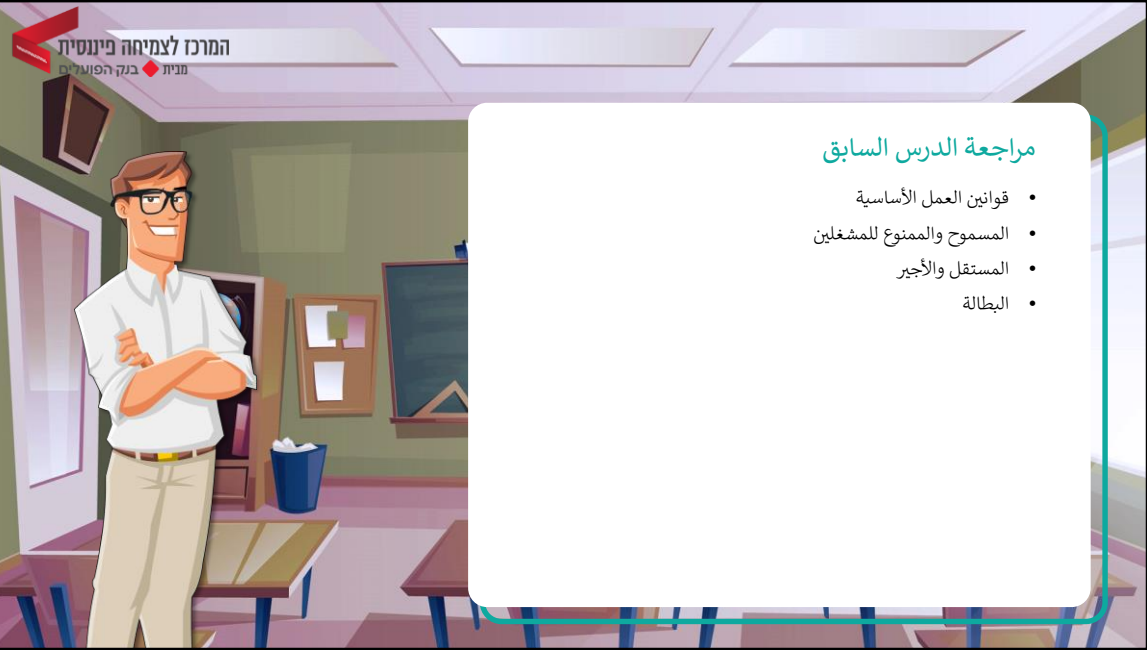
إنه الدرس الـ 9 في برنامج "التربية على المسؤولية" المعد لصفوف السوابع-الثوامين.
ترتيب الدرس في البرنامج: الدرس التاسع في البرنامج، التابع لوحدة "ثقافة الاستهلاك"، بعد الدرس الثامن-
"واجبات وحقوق الشبيبة العاملة" وقبل الدرس العاشر "يلا نروح نتسوق".
يُستحسن ترتيب غرفة الصف على شكل نصف دائرة لتخصيص مساحة للفعاليات المختلفة خلال الدرس.

مواضيع الدرس:

- العرض والطلب
- مؤشر غلاء الأسعار للمستهلك
- التضخم
- قيمة المال

اللوازم المطلوبة للدرس:

- لعرض المعروضة: حاسوب موصول بالإنترنت، جهاز عرض، مكبر صوت (يوصى باستخدام المكبر لعرض الفيلم)



للمعلم/ة: (دقيقتان)

راجعوا الدرس السابق. قولوا للطلاب: الدرس السابق كان الدرس الثامن في برنامجنا: أجرينا أحجية حول حقوق الشبيبة العاملة وتعلمنا عدة أشياء: أنه يجوز تشغيل أبناء الشبيبة خلال السنة ابتداءً من سن 16 عامًا، وفي الإجازات ابتداءً من سن 14 عامًا؛ أنه يجب على المشغل إبلاغ العامل بشروط العمل خلال أسبوع من بدء العمل؛ تحدثنا قليلاً عن استرجاع تكاليف السفر وعن الاستراحات بعد 6 ساعات عمل. مين بحبّ يذكرنا لحد أي يوم بالشهر لازم يتحوّل الراتب؟ (اليوم التاسع من الشهر التالي)، وبيتنا يستحق العامل يوخذ تعويضات إقالة؟ (إذا عمل لأكثر من سنة في مكان العمل) وأخيراً، تحدثنا عن الفرق بين المستقل والأجير. اسألوا الطلاب: هل هناك شيء غير مفهوم من الدرس الماضي؟



מهمة بحثية من الدرس القادم: اختاروا منتجًا وقارنوا سعره بين أماكن مختلفة

- أي منتج اخترتم؟
- لماذا يوجد لهذا المنتج أسعار مختلفة في السوق حسب رأيكم؟
- كيف يُحدّد سعر المنتج في السوق حسب رأيكم؟

للمعلم/ة: (7 دقائق)

قولوا للطلاب: في نهاية الدرس القادم، عرضت أمامكم المهمة البحثية: اختيار منتج ومقارنة سعره في الأماكن المختلفة. مین بحبّ يشاركنا بمسح السوق اللي عملو ونتائج؟

اجمعوا الإجابات من ثلاثة طلاب على الأقل.

اسألوا الطلاب: لما قارنّا الأسعار شغنا إته في أسعار مختلفة لكل منتج،

- ليش في للمنتج الواحد أسعار مختلفة بالسوق؟

- كيف بتحدد سعر المنتج بالسوق؟

اجمعوا الإجابات وانتقلوا إلى الشريحة التالية



للمعلم/ة: (5 دقائق)

شرح:

سعر المنتج يُحدد وفقًا لمستوى الطلب عليه في السوق (إلى أي حد يطلبه المشترون). العرض هو كمية المنتجات القائمة والطلب هو مستوى الطلب على المنتج- إلى أي مدى يريده المستهلكون في السوق.

يتم تحديد السعر عند نقطة التوازن بين العرض والطلب. على سبيل المثال: إذا احتاج جميع سكان المدينة للحليب، ولا توجد كمية كافية للجميع، يزداد سعر الحليب لأن الطلب عليه "أكبر"- لا يمكن الحصول عليه بسهولة. بالمقابل، إذا كان الحليب متوفرًا في كل مكان ويسهل الحصول عليه، فإن سعره سينخفض.

مبدأ العرض والطلب هو الذي يحدّد أسعار معظم المنتجات في العالم. إذا كان المنتج مطلوبًا، ولكن العرض عليه ضئيل، يزداد سعره بشكل كبير. ولكن إذا زاد العرض، وقلَّ الطلب، ينخفض السعر بشكل كبير.

توسّع للمعلم/ة:

العرض والطلب هو نموذج مكوّن من مؤشّرين- العرض والطلب- يحدث بينهما تفاعل، وفي السوق الحرة، فإنّ هذا النموذج هو العنصر الوحيد الذي يُحدد بموجبه سعر المنتج أو الخدمة (إلا في حالات إخفاق السوق، مثل نشاط جهة احتكارية أو جهة محتكرة للشراء، على افتراض أنّ إخفاق السوق ناتج عن منافسة مثالية). العرض هو كمية المنتجات والخدمات القائمة في سوق معينة، والطلب هو تقدير مستوى الطلب على منتجات وخدمات في سوق معينة.

هذا النموذج هو من حجارة الأساس في الاقتصاد الحديث. بصيغته المألوفة حاليًا، تَمَّت بلورة النموذج في القرن الـ 19 من قبل الخبير الاقتصادي ألفرد مارشال، في كتابه "مبادئ الاقتصاد" [1].



العرض والطلب - تمرين 2

طُرحت في السوق سماعات لاسلكية جديدة من ماركة شهيرة!

طلب كبير

حققت السماعات نجاحًا باهرًا، وازداد عدد المشترين
الجميع أراد شراء السماعات.
هل ازداد الطلب أم قلّ؟

عرض قليل

بعد نحو شهر، بدأ مخزون السماعات ينتهي تدريجيًا.
هل كان العرض كثيرًا أم ضئيلًا؟

ماذا سيحدث لسعر السماعات؟

السعر يرتفع

للمعلم/ة: (3 دقائق)

اعرضوا الحالة التالية واطلبوا من الطلاب إكمال الجمل.

طُرحت في السوق سماعات لاسلكية جديدة من ماركة شهيرة.

حققت السماعات نجاحًا باهرًا، وازداد عدد المشترين، الجميع أراد شراء السماعات. هل كان الطلب كبيرًا أم قليلًا؟ الطلب على السماعات كان كبيرًا.

بعد شهر من المبيعات، أوشك مخزون السماعات على الزوال في جميع الدكاكين في البلاد. هل كان العرض كبيرًا أم قليلًا؟ الطلب كان قليلًا.

ماذا سيحدث لسعر السماعات؟ سعر السماعات سيرتفع

اسألوا الطلاب: مين بقدر يشرحلي ليش من المنطقي إنه سعر السماعات يرتفع؟



العرض والطلب - تمرين

افتتح مطعم عالي المستوى في مركز المدينة.
للأسف، رأى الشيف أنّ المطعم لن يحقق نجاحًا
وبقي فارغًا من الزبائن معظم ساعات النهار.
هل كان الطلب كبيرًا أم قليلًا؟

طلب قليل

اتضح أنّه تم افتتاح 3 مطاعم جديدة عالية المستوى
في نفس الشهر في مركز المدينة.
هل كان الطلب كبيرًا أم قليلًا؟

عرض كبير

ما الذي قد يحدث لسعر الوجبات في المطعم؟

السعر ينخفض

للمعلم/ة: (3 دقائق)

اعرضوا الحالة التالية واطلبوا من الطلاب إكمال الجمل.

افتتح مطعم عالي المستوى في مركز المدينة.

للأسف، رأى الشيف أنّ المطعم لن يحقق نجاحًا وبقي فارغًا من الزبائن معظم ساعات النهار. هل كان الطلب

كبيرًا أم قليلًا؟ هل كان الطلب كبيرًا أم قليلًا؟ الطلب كان قليلًا.

اتضح أنّه تم افتتاح 3 مطاعم جديدة عالية المستوى في نفس الشهر في مركز المدينة. هل كان العرض كبيرًا أم

قليلًا؟ العرض كان كبيرًا

ماذا سيحدث لسعر الوجبات في المطعم؟ السعر قد ينخفض

هل يمكننا توقع الطلب على المنتج؟

حسب وضع السوق، الموسم أو أعياد معينة، يمكننا أن نعرف ما إذا سيكون هناك طلب على منتج أو على خدمة معينة.

على سبيل المثال:

- قبل الشتاء، ترتفع أسعار ملابس الشتاء لأن الطلب عليها يكون كبيرًا. وفي نهاية الموسم، تنخفض الأسعار.
- قبل شهر رمضان، ترتفع أسعار الحلويات. قبل عيد الميلاد، يزداد الطلب على أشجار السرو، وخلال صيام الفصح، ينخفض سعر منتجات الحليب.
- نزل السوق تلفون نقال جديد وسعره عالي جدًا

لازم نشترى المنتجات لما يكون الطلب عليها قليل



للمعلم/ة: (6 دقائق)

اسألوا الطلاب- هل يمكننا أن نعرف متى سيرغب عدد كبير من الناس في شراء منتج أو خدمة معينة؟ اجمعوا الإجابات وشرحوا:

حسب وضع السوق، الموسم أو أعياد معينة، يمكننا أن نعرف ما إذا سيكون هناك طلب على منتج أو على خدمة معينة.

اسألوا الطلاب- هل لديكم أمثلة على تأثير الأعياد والمواسم على الطلب على منتج معين؟ كيف يؤثر الطلب على السعر؟

على سبيل المثال:

1. قبل الشتاء، ترتفع أسعار ملابس الشتاء لأن الطلب عليها يكون كبيرًا. وفي نهاية الموسم، تنخفض الأسعار.
2. قبل شهر رمضان، ترتفع أسعار الحلويات.
3. قبل عيد الميلاد، يزداد الطلب على شجر السرو، ولذلك، فإن سعرها يرتفع (خلال السنة، لا تباع أشجار سرو).
4. خلال صيام الفصح، ينخفض سعر منتجات الحليب.
5. نزل السوق تلفون نقال جديد وسعره عالي جدًا

شدّدوا على ما يلي: للحفاظ على إدارة مالية سليمة، يُستحسن شراء المنتجات عندما لا يكون الطلب عليها عاليًا. حتى إذا أردنا منتجًا معينًا وكنا نعلم أن سعره سينخفض في مرحلة ما، يجب تأجيل إشباع رغباتنا وشراؤه لاحقًا.



للمعلم/ة: (4 دقائق)

أشرحوا:

- هناك مؤشر يُدعى "غلاء الأسعار للمستهلك". يقيس تغير أسعار سلة المنتجات والخدمات.
- يختار المؤشر "سلة ثابتة" تمثل الاستهلاك في الأسرة، (على سبيل المثال، حليب، خبز، بيض وغير ذلك) ويفحص تغير سعر السلة كل شهر.
 - بواسطة المؤشر، يمكن تتبع التطورات والتغيرات في السوق.
 - يُقال عامة إنَّ الارتفاع في مؤشر الأسعار للمستهلك يعني التضخم، وانخفاض المؤشر يعني الانكماش المالي.
- اسألوا الطلاب: حدا فيكو بعرف شو التضخم وشو الانكماش المالي؟ (يتبع في الشريحة المصورة التالية)

توسّع للمعلم/ة:

مؤشر الأسعار للمستهلك هو أحد أنواع المؤشرات، يُحسب بتقنيات إحصائية ويتغير من وقت لآخر، وهو يهدف إلى قياس تغير أسعار سلة منتجات وخدمات تستهلكها مجموعة مستهلكين.

يعود مؤشر الأسعار للمستهلك في إسرائيل إلى "مؤشر الأسعار للمستهلك في أرض إسرائيل"، الذي نُشر في فترة الانتداب البريطاني من سنة 1922. يُحسب المؤشر من قبل دائرة الإحصاء المركزية ويُنشر شهرياً (عن الشهر الماضي). مع مرور الوقت، تم تطوير وتحسين طريقة حساب المؤشر وتم توسيع نطاق استخدامه ليتعدى مجال قياس التضخم ويُستخدم أيضاً في مجال علاقات العمل (بدل غلاء معيشة، والذي يعود لفترة الانتداب واتفاقيات الأجر)، لربط الالتزامات المالية والضريبية بمؤشر الأسعار. مؤشر الأسعار للمستهلك يقيس معدل التغير الذي طرأ مع مرور الوقت على الإنفاق على "سلة ثابتة" من المنتجات والخدمات، والتي يمكن قياس

أسعارها بشكل منتظم. تمثل هذه "السلة" استهلاك الأسرة بشكل عام. يستخدم المؤشر أساسًا لربط الالتزامات المالية بمؤشر الأسعار، لتحديد بدل الغلاء وقيمة الأجور وتحليل التغيرات الحاصلة في الأسعار في السوق. استخدامات مؤشر غلاء الأسعار للمستهلك:

- الربط بمؤشر المدفوعات (التي تحدد سابقًا أنها ستربط بالمؤشر)، قروض، قروض إسكانية، سندات ديون ونفقة الأبناء.
- قاعدة أساسية لحساب بدل الغلاء: دفعة يحصل عليها الأجبرون كتعويض عن غلاء المعيشة، إذا توصل المشغل والعامل على اتفاق بخصوص دفعة كهذه. بشكا عام، يُحسب بدل الغلاء وفقًا لمؤشر غلاء الأسعار للمستهلك.
- وسيلة لتتبع التطورات في السوق.
- يُقال عامة إنَّ الارتفاع في مؤشر الأسعار للمستهلك يعني التضخم، وانخفاض المؤشر يعني الانكماش المالي.



للمعلم/ة: (4 دقائق)

اضغطوا على الشاشة واعرضوا الفيديو التالي الذي يتناول موضوع التضخم ويجيب عن السؤال. أوقفوا الفيديو عند الدقيقة 3:40. لا حاجة لمتابعة الفيديو، فالجزء المتبقي غير مرتبط بموضوع الدرس.

<https://www.youtube.com/watch?v=Y1yhT1cjO87>

توسّع للمعلم/ة:

التضخم هو اصطلاح اقتصادي يصف عملية الارتفاع العام، المتواصل والمنتظم في الأسعار في الدولة. يؤدي ذلك إلى انخفاض قيمة المال. ظاهرة التضخم معرّفة كارتفاع في الأسعار، أي انخفاض مستمر في قيمة العملة المحلية. قوة شراء العملة تقلّ، أي أنّ القيمة التي نحصل عليها مقابل كلّ وحدة عملة تقلّ تدريجيًا. تُدعى هذه الظاهرة أيضًا "الانتقاص المستمر" وهي تصف انخفاض قيمة العملة قياسًا بعملات دول أخرى يكون معدل التضخم فيها أقل. مع ذلك، وبما أنّ سعر الصرف (قيمة كلّ عملة قياسًا بعملات أخرى) يتأثر بعوامل أخرى أيضًا، لا نجد دائمًا علاقة مباشرة بين التضخم وسعر الصرف.

حالات التضخم المتطرفة تُدعى التضخم المفرط (التضخم الجامح) والذي يصف وضعًا يكون فيه معدل التضخم عاليًا بحيث يزداد معدل التدخّل بدون تحقيق أي توازن. الوضع المعاكس للتضخم هو الانكماش المالي، حيث يحدث انخفاض عام ومستمر في الأسعار وارتفاع قيمة العملة. هذا الوضع المتوازن يُدعى استقرار الأسعار، ويصف وضعًا لا يحدث فيه أي تغيير أو يحدث فيه تغيير صغير جدًا في الأسعار. الحكومات التي تحاول ضبط التضخم تقوم بعملية "مقاومة للانكماش"، أي الانتقال من الانكماش المالي إلى حالة من استقرار الأسعار أو التضخم المعتدل، أو ضبط عملية الانكماش المالي.

التضخم

- ماذا حدث لقيمة الأصداف حسب رأيكم؟ لماذا؟
- ما السبب وراء حدوث تضخم
- من المسؤول عن خصم الأموال لمنع ارتفاع الأسعار؟

التضخم:

ارتفاع الأسعار المؤدي إلى انخفاض قيمة العملة المحلية.

للمعلم/ة: (5 دقائق)

أسئلة للنقاش:

- ماذا فهتم من الفيديو؟
- ماذا حدث لقيمة الأصداف حسب رأيكم؟ لماذا؟
- ما السبب وراء حدوث تضخم (فائض المال)
- من المسؤول عن خصم الأموال لمنع ارتفاع الأسعار؟ (البنك المركزي في إسرائيل، والذي يقوم بطباعة النقود)

قيمة المال

قيمة المال تنخفض مع مرور السنين بسبب غلاء الأسعار.

على سبيل المثال: إذا أمكننا اليوم شراء منتجات معينة من الدكان بـ 100 شيكل، فإن أسعار المنتجات سترتفع مستقبلاً، ولذلك، فإن مبلغ الـ 100 شيكل لن يكفي لشراء نفس المنتجات.

قيمة المال انخفضت.

ما العمل للحفاظ على قيمة المال؟

يوصى بالاحتفاظ بالمال في البنك- استثماره في برنامج توفير، وبالتالي مراعاة الفوائد وزيادة قيمة المال.

هناك برامج توفير مربوطة بمؤشر الأسعار للمستهلك وبرامج توفير غير مربوطة بالمؤشر. لذلك، يجب اختيار البرنامج الملائم وفقاً لفترة برنامج التوفير والهدف من وراء الاستثمار

للمعلم/ة: (4 دقائق)

اشرحوا للطلاب: في الفيديو السابق، رأينا أن قيمة المال انخفضت. انتبهوا إلى أن المال "المحفوظ" في المنزل يفقد قيمته مع مرور الوقت. على سبيل المثال- إحدى سلبيات الاحتفاظ بالمال في المنزل هي أن المبلغ الموضوع في الصندوق هو نفس المبلغ الذي ستجدونه هناك، أي أن المبلغ لن يزداد.

إذا وضعتم في الصندوق مبلغاً شهرياً بقيمة 20 شيكل، سيتراكم لديكم خلال سنة 240 شيكل، وخلال 10 سنوات، سيتراكم لديكم مبلغ 2,400 شيكل- لا أكثر ولا أقل.

هل يمكن زيادة هذا المبلغ؟ بشكل عام، ترتفع أسعار العديد من المنتجات على مرّ السنين. غلبة العلكة التي يبلغ سعرها حالياً 4 شواقل بلغ سعرها قبل ثلاث سنوات 3 شواقل فقط. مبلغ الـ 2,400 شيكل الذي سيتراكم في صندوق التوفير بعد 10 سنوات لن يكفي لشراء نفس الأشياء التي يمكن شراؤها حالياً بنفس المبلغ، لأنّ قيمة المال ستتناقص. **اسألوا الطلاب:** ما العمل للحفاظ على قيمة المال؟

اشرحوا للطلاب: يوصى بالاحتفاظ بالمال في البنك- استثماره في برنامج توفير، وبالتالي مراعاة الفوائد وزيادة قيمة المال.

شدّدوا: عند توفير المال في البنك، هناك مسارات توفير مربوطة بمؤشر الأسعار ومسارات أخرى غير مربوطة بالمؤشر- يجب فحص المسارات المختلفة واختيار المسار الملائم وفقاً لفترة وهدف الاستثمار. اسألوا الطلاب: في حدا بحبّ يذكرنا شو هي الفائدة؟ ("سعر المال" الذي يدفعه لكم البنك لاستخدام أموالكم، فأنتم تقرضون المال للبنك)



للمعلم/ة: (دقيقتان)
لخصوا الدرس: تعلمنا في هذا الدرس عن العرض والطلب- كل ما قلّ العرض وازداد الطلب، فإنّ الأسعار ترتفع، وكلّما ازداد العرض وقلّ الطلب، فإنّ الأسعار تنخفض. تعلمنا أيضًا عن مؤشر الأسعار للمستهلك وعن التضخم وانخفاض قيمة المال.
اعرضوا أمام الطلاب مهمة الدرس القادم: ابحثوا عن 5 قطع ملابس على الأقل لم ترتدوها في السنة الماضية.