

بنظلون الجينس هاد غالي ولا رخيص؟





مراجعة الدرس السابق

- قوانين العمل الأساسية
- المسموح والممنوع للمشغلين
- المستقل والأجير
- البطالة



מهمة بحثية من الدرس القادم:
اخترُوا منتجًا وقارنوا سعره بين أماكن مختلفة

- أي منتج اخترتم؟
- لماذا يوجد لهذا المنتج أسعار مختلفة في السوق حسب رأيكم؟
- كيف يُحدّد سعر المنتج في السوق حسب رأيكم؟

العرض والطلب

سعر المنتج يُحدد وفقًا لمستوى الطلب عليه في السوق (إلى أي حد يطلبه المشترون)

الطلب:

مستوى الطلب على المنتج

العرض:

كمية المنتجات المتوفرة

- إذا كان المنتج مطلوبًا، ولكن العرض عليه ضئيل، يزداد سعره بشكل كبير.
- إذا ازداد العرض، وقلّ الطلب، ينخفض السعر.



العرض والطلب - تمرين 2

طُرحت في السوق سمّاعات لاسلكية جديدة من ماركة شهيرة!

طلب كبير

حققت السمّاعات نجاحًا باهرًا، وازداد عدد المشتريين،
الجميع أراد شراء السمّاعات.
هل ازداد الطلب أم قلّ؟

عرض قليل

بعد نحو شهر، بدأ مخزون السماعات ينتهي تدريجيًا.
هل كان العرض كبيرًا أم ضئيلاً؟

ماذا سيحدث لسعر السمّاعات؟

السعر يرتفع



العرض والطلب - تمرين

افتتح مطعم عالي المستوى في مركز المدينة.

للأسف، رأى الشيف أنّ المطعم لن يحقق نجاحًا
وبقي فارغًا من الزبائن معظم ساعات النهار.
هل كان الطلب كبيرًا أم قليلًا؟

طلب قليل

اتضح أنّه تم افتتاح 3 مطاعم جديدة عالية المستوى
في نفس الشهر في مركز المدينة.
هل كان الطلب كبيرًا أم قليلًا؟

عرض كبير

ما الذي قد يحدث لسعر الوجبات في المطعم؟

السعر ينخفض

هل يمكننا توقع الطلب على المنتج؟

حسب وضع السوق، الموسم أو أعياد معينة، يمكننا أن نعرف ما إذا سيكون هناك طلب على منتج أو على خدمة معينة.

على سبيل المثال:

- قبل الشتاء، ترتفع أسعار ملابس الشتاء لأن الطلب عليها يكون كبيراً. وفي نهاية الموسم، تنخفض الأسعار.
- قبل شهر رمضان، ترتفع أسعار الحلويات. قبل عيد الميلاد، يزداد الطلب على أشجار السرو، وخلال صيام الفصح، ينخفض سعر منتجات الحليب.
- نزل السوق تلفون نقال جديد وسعره عالي جداً

لازم نشترى المنتجات لما يكون الطلب عليها قليل



מؤشر غلاء الأسعار للمستهلك يقيس تغيّر أسعار سلة منتجات وخدمات

- يختار المؤشر "سلة ثابتة" تمثل الاستهلاك في الأسرة، ويفحص تغيّر سعر السلة كل شهر
- بواسطة المؤشر، يمكن تتبّع التطورات والتغيرات في السوق.
- يُقال عامة إنّ الارتفاع في مؤشر الأسعار للمستهلك يعني التضخم، وانخفاض المؤشر يعني الانكماش المالي.



التضخم

- ماذا حدث لقيمة الأهداف حسب رأيكم؟ لماذا؟
- ما السبب وراء حدوث تضخم
- من المسؤول عن خصم الأموال لمنع ارتفاع الأسعار؟

التضخم:

ارتفاع الأسعار المؤدي إلى انخفاض قيمة العملة المحلية.

قيمة المال

قيمة المال تنخفض مع مرور السنين بسبب غلاء الأسعار.

على سبيل المثال: إذا أمكننا اليوم شراء منتجات معينة من الدكان بـ 100 شيكل، فإن أسعار المنتجات سترتفع مستقبلاً، ولذلك، فإن مبلغ الـ 100 شيكل لن يكفي لشراء نفس المنتجات.

قيمة المال انخفضت.

ما العمل للحفاظ على قيمة المال؟

يوصى بالاحتفاظ بالمال في البنك- استثماره في برنامج توفير، وبالتالي مراكمة الفوائد وزيادة قيمة المال.

هناك برامج توفير مربوطة بمؤشر الأسعار للمستهلك وبرامج توفير غير مربوطة بالمؤشر. لذلك، يجب اختيار البرنامج الملائم وفقاً لفترة برنامج التوفير والهدف من وراء الاستثمار

للدرس القادم...

مهمة بيتية:

ابحثوا عن 5 قطع ملابس موجودة في خزانكم ولم تلبسوها في
السنة الأخيرة

اكتبوا وصفها في دفاتركم

