

# عالم الدعاية والإعلان

## الدرس 11





## مراجعة الدرس السابق

- الاستهلاك في إسرائيل والاستهلاك عبر الإنترنت
- كيفية التحكم بهوس الشراء
- أخطاء المستهلكين

## ما هو الإعلان؟ ما دوره؟

عملية مدفوعة الأجر بشكل عام، والتي تستعرض وتروج  
لمنتج، خدمة أو فكرة.



# أنواع الإعلانات

## تجارية

إعلان لبيع منتج/خدمة

## عامة

لتقديم خدمات عامة  
(وقف التدخين، وضع خوذة على الرأس للوقاية)

## سياسية

دعاية انتخابية للإعلان عن المرشحين  
وبرنامجهم الانتخابي



## أين تشاهدون الإعلانات؟

### السينما

قبل بدء الفيلم  
إعلانات خفية في الفيلم

### التلفزيون

استراحة الإعلانات  
إعلانات خفية في مسلسل

### على شبكة الإنترنت

وسائل التواصل الاجتماعي  
YOUTUBE

### راديو

استراحة الإعلانات

### لافتات الشوارع

صورة ونص

### صحيفة

مقالات  
إعلان مكتوب

## الإعلان الخفي

نوع إعلان يتضمن محتوى تسويقيًا في  
إطار برنامج تلفزيوني أو فيلم



# أي إعلان لفت انتباهكم؟



أي الوسائل تستخدم في الإعلانات؟

حس فکاهی

موسیقی

شعار

حقائق

شخصية مشهورة

شعور



أي الوسائل استخدمت في  
الإعلان؟



# فعالية صفية

## فيديو لإعلان

00:12 / 3:24 HD



# اسألوا... هل تقول الإعلانات الحقيقة؟





تلخيص

في أعقاب الدرس، حاولوا التفكير في السؤال التالي...

هل اشترىتم في السابق منتجًا بسبب تأثير إعلان ما، ولم تكونوا حقًا  
بحاجة إليه، أو أصبتم بخيبة أمل بعد شرائه؟

