

الاستخدام الصحيح للمال



الاستخدام الصحيح للمال

مدة الدرس: 45 دقيقة

الهدف من وراء الدرس: يشرح الطلاب كيفية إجراء المشتريات وفقاً للحاجة، أهمية إعداد قائمة مشتريات والحاجة لمقارنة الأسعار من أجل شراء حاجياتنا بشكل ذكي.
ترتيب الدرس في البرنامج التعليمي: الدرس السادس في البرنامج. ضمن الوحدة الثالثة- "مسؤوليتي على مصروفاتي"، بعد درس "السوق في قرية البهاليل" وقبل درس "قارب جديد في قرية البهاليل".

ماذا تعلمنا في هذا الدرس؟



(3 دقائق) مراجعة:

توجيهات للمعلم/ة

راجعوا المصطلحات من الدرس الماضي:

في الدرس الماضي، قرأنا قصة سوق قرية البهاليل. تعلمنا ما هي الميزانية، لماذا يجب أن نستهلك بشكل ذكي وما أهمية التوفير بالمصروفات.

اسألوا الطلاب ما إذا كان هناك شيء غير واضح من الدرس السابق، وما إذا كانوا يريدون مراجعة المصطلحات التي تعلمناها في الدروس السابقة.



(7 دقائق)

توجيهات للمعلم/ة:

اسألوا الطلاب:

- ما الفرق بين "الحاجة" لشيء ما و"الرغبة" في شيء ما؟
- كيف أعرف ما هي الأمور التي "أحتاج" إليها وليس فقط التي "أريدها"؟

اشرحوا أننا سنستعرض في الشرائح المصورة التالية بضع جُمل. على الطلاب أن يحدّدوا بالنسبة لكل جملة ما إذا كانت "حاجة" و "رغبة".

وجّهوا الطلاب للإجابة بواسطة رفع اليد لمنع الفوضى في غرفة الصف. (مَن منكم يظنّ أنّ الجملة تصف "حاجة"؟ ومن يظنّ أنّها تصف "رغبة"؟)

حاجة أم رغبة؟

"لازم أنظف البيت وما في عندي ماسح للأرض.
لازم أروح أجيّب ماسح جديدة"



للمعلم/ة:

الجملة تصف حاجة.

إن لم تكن لدى قائل الجملة ماسح، لن يتمكن من تنظيف المنزل.

حاجة أم رغبة؟

"عندي دراجة، بس صارت قديمة. بابا، بتقدر
تشتريلي دراجة جديدة؟"



للمعلم/ة:

الجملة تصف رغبة.

قائل الجملة لا يحتاج لدراجة جديدة، فهو يملك دراجة.

حاجة أم رغبة؟

"أخوي تخرّج من المدرسة، وأعطاني شنطته لأنه
بطل بحاجة إليها.
كل صاحباتي اشترو شنطة جديدة، عشان هيك، طلبت
من إمي تشتريلي شنطة".



للمعلم/ة:

الجملة تصف رغبة.

قائلة الجملة تستطيع استخدام حقيبة أخيها ولكنها تريد حقيبة جديدة.

حاجة أم رغبة؟

"إمي كانت بدها تحضرلنا سندويشات للمدرسة، وانتبهت إنه ما بقي خبز. طلبت من أختي الصغيرة تروح عالدكانة تشتري خبز".



للمعلم/ة:

الجملة تصف حاجة.

إن لم يتوفر الخبز، لا تستطيع الأم تحضير السندويشات للمدرسة.

اسألوا الطلاب: هل لديكم أمثلة أخرى تبيّن الفرق بين "الرغبة" و "الحاجة"؟
لخصوا هذه الفقرة وقولوا: "الكثير من الأشياء التي نريدها" لا نحتاج إليها حقًا، ولذلك، علينا أن نفكر جيدًا قبل اتخاذ قراراتنا لنقوم بمشترياتنا بشكل ذكي، وأحيانًا الاستغناء عن أشياء نريدها فورًا، وذلك لتوفير المال من أجل الأشياء التي نحتاج إليها حقًا.

المشتريات مع الأهل

• هل ترافقون أهاليكم للقيام بالمشتريات؟

• كيف يعرف الأهل ماذا يجب أن يشتروا؟



(5 دقائق)

توجيهات للمعلم/ة:

اسألوا الطلاب:

- من منكم يرافق أهله أحياناً للقيام بالمشتريات؟
- كيف يعرف الأهل ماذا يجب أن يشتروا؟ (وجّهوا الطلاب لإعطاء الإجابة: إعداد قائمة مشتريات).
- اسألوا الطلاب:
- ما القصد بقائمة المشتريات ولماذا نقوم بإعدادها؟



توجيهات للمعلمة/ة:

اعرضوا تعريف مصطلح "قائمة مشتريات" واستخداماتها: تتضمن المنتجات التي يجب أن نشتريها. والهدف من ورائها هو:

- عدم نسيان شراء المنتجات التي تنقصنا في المنزل
- تساعد على تقليص المصروفات
- لتجنب شراء منتجات لا نحتاجها حقاً.



توجيهات للمعلمة:

اشرحوا للطلاب أن المنتجات في السوبرماركت مرتبة بطريقة توضع بموجبها المنتجات الأساسية مثل الحليب، البيض والخبز في الجزء الداخلي من السوبرماركت، وللوصول إليها، يجب المرور عبر جميع الرفوف الأخرى. ولذلك، نصادف منتجات أخرى تغرينا للشراء، مع أننا لسنا بحاجة إليها. الذهاب إلى السوبرماركت بدون قائمة مشتريات قد تجعلنا نخرج مع "عربة ممتلئة بالمنتجات"، مع أننا أتينا لشراء 3-4 منتجات فقط. رفوف الحلويات بجوار صندوق الدفع تهدف أيضًا إلى دفعنا لشراء المزيد. وبدون أن نشعر، نلتقط الحلويات وندفع ثمنها دون أن نكون قد خططنا لذلك... قائمة المشتريات تساعدنا على التركيز على المنتجات التي نحتاج إليها.



اسألوا الطلاب:

هل سمعتم من قبل كلمة "ماركة"؟

إذا أجابوا بنعم، اسألوا: عن أية ماركات سمعتم؟

أعطوا أمثلة لماركات: غولف، فوكس، نايك، ماركات لألعاب.

اشرحوا أنّ الماركة هي مصطلح يصف منتجًا يسهل تمييزه بفضل اسمه. يُطبع الاسم على المنتجات المختلفة.

مُصنّع ومسوّق المنتجات يحاولان التركيز على جودة وفخامة الماركة.

شددوا على أنّ العديد من المنتجات التي نشتريها غير تابعة لأية ماركة، ولكن جودتها جيدة جدًا.



فعالية قائمة مشتريات

توجيهات للمعلمة:

(15 دقيقة) فعالية قائمة المشتريات

الهدف التعليمي: يخوض الطلاب تجربة اختيار المنتجات في السوبرماركت ويعرفون ما هي الاعتبارات المرتبطة باختيارنا للمنتجات: الالتزام بالميزانية، الأذواق الشخصية للأطعمة وملاءمة الكمية لعدد الأشخاص.

سير الفعالية:

- رتّبوا الطاومات على شكل أكشاك (5 أكشاك). ضعوا على كل طاولة 3 بطاقات منتجات (حددوا لكل منتج السعر، علامة تقييم الطعام وعدد الأشخاص بما يتلاءم مع الكمية. في المرحلة الأولى، يتم عرض السعر فقط). راجعوا الملحق أ.
- قولوا للطلاب: الماما بدها تحضّر وجبة لـ 5 أشخاص. وهي تحضّر الأكل، انتبهت إنّه ناقصها شوية منتجات. حضّرت الماما قائمة مشتريات، وطلبت منكوا تروحو عالسوبرماركت عشان تجيبوهن. رح نعطي كل زوج طلاب ميزانية 50 شيكل. اكتبوا على ورقة المنتجات اللي اخترتوها، واكتبوا سعر كل منتج.
- بعد أن يختار الطلاب المنتجات حسب الميزانية، يعودون إلى مقاعدهم.
- تطرقوا إلى جودة المنتجات، ولكم شخص تكفي.
- يفحص الطلاب ما إذا كانت اختيارهم للمنتجات جيّدًا.

في نهاية الفعالية، لخصّوا:

- الماما كانت راضية عن المنتجات اللي اخترتوها؟

- شو كنتو رح تغيرو؟
المنتج الثمين الذي يبدو لنا جذابًا ليس بالضرورة المنتج الملائم لاحتياجاتنا. يجب التفكير جيدًا عند اختيار المنتجات.



(7 دقائق) ورقة عمل شخصية
[إن لم يتبق متسع من الوقت، يمكن حل ورقة العمل مع المجموعة الكاملة]

تلخيص

- علينا أن نشترى أولاً المنتجات التي نحتاجها وبعد ذلك نشترى المنتجات التي نريدها
- هناك منتجات ممتازة غير تابعة لأية ماركة
- أهمية إعداد قائمة مشتريات



لخصوا الدرس:

تعلمنا في هذا الدرس عن أهمية شراء المنتجات حسب احتياجاتنا فقط. تعلمنا أنه من المهم أن نشترى أولاً المنتجات التي نحتاجها وبعد ذلك نشترى المنتجات التي نريدها. تعلمنا ما هي "الماركة" وأن الكثير من المنتجات غير تابعة لأية ماركة، وهذا لا يعني أن جودتها أقل. تعلمنا أيضاً عن أهمية إعداد قائمة مشتريات عند الذهاب إلى السوبرماركت. بواسطة قائمة المشتريات، نشترى فقط الأشياء التي نحتاجها، ولا ننحذب لشراء المنتجات المغرية في السوبرماركت، ويساعدنا ذلك على توفير المال. وأخيراً، خضنا تجربة الشراء في الصف حيث قارنا بين الأسعار المختلفة للمنتجات المختلفة، وتدربنا على الشراء بطريقة ذكية.