



للمعلم/ة:

هذا الدرس هو السادس في برنامج "التربية على تحمّل المسؤولية" المُعد لصفوف الخوامس-السوداس والتابع للوحدة الثالثة "ميزانيتي".
ترتيب الدرس في البرنامج التعليمي: الدرس السادس في البرنامج، بعد درس "الميزانية- غالٍ ورخيص" وقبل درس "تخطيط مستقبلي".

مواضيع الدرس:

- أدوات ونصائح لبناء الميزانية
- التحكم بهَوس الشراء
- أخطاء المستهلكين
- الاستهلاك في إسرائيل والاستهلاك عبر الإنترنت

اللوازم المطلوبة للدرس:

- لعرض المعروضة: حاسوب وجهاز عرض
- ملاحق



للمعلم/ة: (دقيقتان)

راجعوا المواد من الدرس الماضي.

شرح: في الدرس الماضي، قرأنا قصة عامر ومشترياته في السوق. تعلمنا ما هي الميزانية، وما أهميتها. تحدثنا أيضاً عن الاستهلاك الذكي وعن التوفير في المصروفات.

اسألوا الطلاب: من يستطيع أن يشرح عن الميزانية؟

أكملوا الناقص، إذا لزم الأمر.

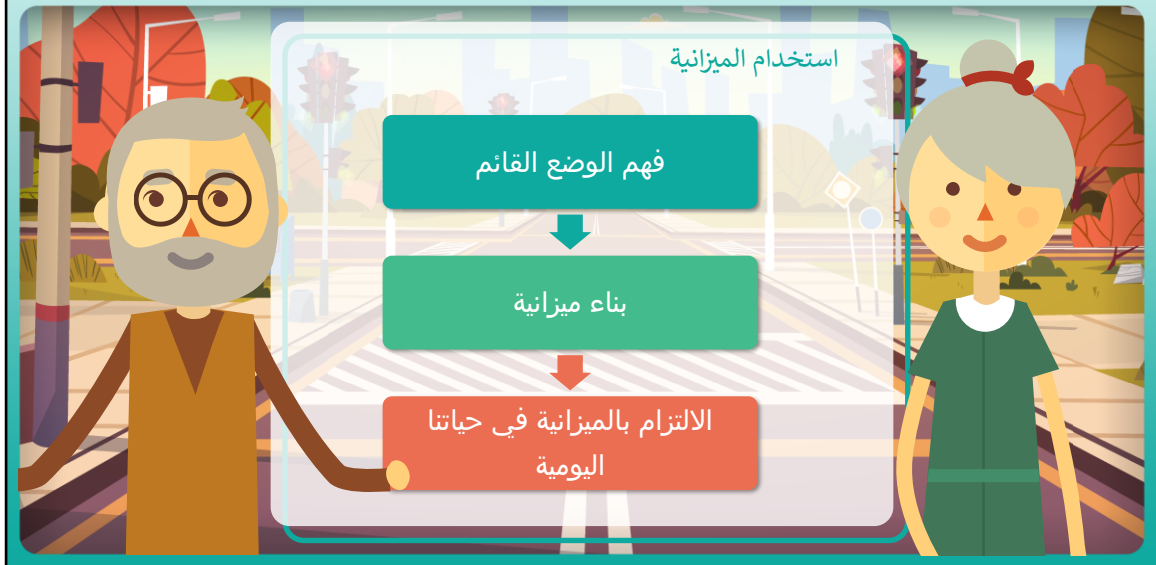


לلمعلم/ة: (3 دقائق)
اطلبوا من طالبين-ثلاثة طلاب مشاركة المجموعة بالمهمة البحثية التي تلقوها في الدرس الماضي.



للمعلم/ة: (3 دقائق)

اشرحوا للطلاب: هدفنا هو التعامل مع أموالنا بطريقة ذكية لنتمكن من شراء الأشياء التي نحتاجها حقًا. التعامل مع المال والميزانية ليس مهمة سهلة. والكبار أيضًا يواجهون أحيانًا صعوبة في ذلك. يقدّم لنا هذا الدرس بعض النصائح التي قد تساعدنا في هذا الموضوع.



للمعلم/ة: (3 دقائق)
اشرحوا للطلاب: هناك عدة مراحل تساعدنا على إدارة أموالنا بشكل صحيح.
سنفصل الآن كل مرحلة باختصار.



للمعلم/ة: (8 دقائق)

المرحلة الأولى: فهم الوضع القائم.

شرح: لبناء ميزانية عائلية، يجب أولاً فهم الوضع الحالي للإدارة المالية للعائلة.

1. المصروفات: يجب أولاً جمع البيانات اللازمة حول مصروفاتنا في الأشهر الأخيرة. لننتذكر معاً، ما هي أنواع المصروفات العائلية المحتملة؟ (فاتورة الكهرباء، فاتورة الماء، المشتريات، المواصلات، الشقة، الطعام وغير ذلك..). اسألوا الطلاب: ما هي مصروفات الأطفال المحتملة؟ (الذهاب إلى السينما، شراء لعبة، شراء مُسَلِّيات وغير ذلك).

2. المدخولات: كما فعلنا بالمصروفات، يجب جمع البيانات حول المدخولات العائلية في الأشهر الأخيرة (الرواتب، مال حصلنا عليه كهدية وغير ذلك) اسألوا الطلاب: ما هي مدخولات الأطفال المحتملة؟ (مصرف جيب، معادات، مال حصلنا عليه كهدية في عيد ميلادنا).

3. حساب الفرق بين المدخولات والمصروفات: علينا أولاً أن نفحص ما إذا كان مبلغ المدخولات أكبر من مبلغ المصروفات.

التمرّن على فهم الوضع الحالي - ميزانية عامر الشهرية لشهر كانون الثاني

المبلغ	المصروفات	المبلغ	المدخلات
50 شيكل	التوفير لشراء هدايا للأصدقاء	200 شيكل	هدية العيد
120 شيكل	حذاء	150 شيكل	مصرف جيب
100 شيكل	حقيبة للمدرسة		
80 شيكل	شراء بيتزا لمرة في الأسبوع		
350 شيكل	إجمالي المصروفات	350 شيكل	إجمالي المدخلات

للمعلم/ة:

تمرّنوا على مرحلة "فهم الوضع الحالي" مع طلاب الصف بواسطة المثال التالي:
شرح: أمامكم مصروفات ومدخلات إيمان في شهر كانون الثاني
اسألوا الطلاب: لبناء ميزانية، ماذا يجب على عامر أن يفعل في المرحلة الأولى؟ (حساب المصروفات).

إجمالي مصروفات عامر الشهرية: 350 شيكل في الشهر.
* شدّدوا أمام الطلاب على أنه عند بناء ميزانية حقيقية، يجب حساب المصروفات على مدار عدة شهور ماضية للحصول على نتيجة أدق- تختلف الأشهر عن بعضها بعضًا.

إجمالي مدخلات عامر الشهرية هي 350 شيكل.
اسألوا الطلاب، احسبوا معًا وسجّلوا العملية الحسابية على اللوح: ما الفرق بين المدخلات والمصروفات؟ (0 شيكل). هل ميزانية عامر متوازنة؟ (الإجابة هي نعم).

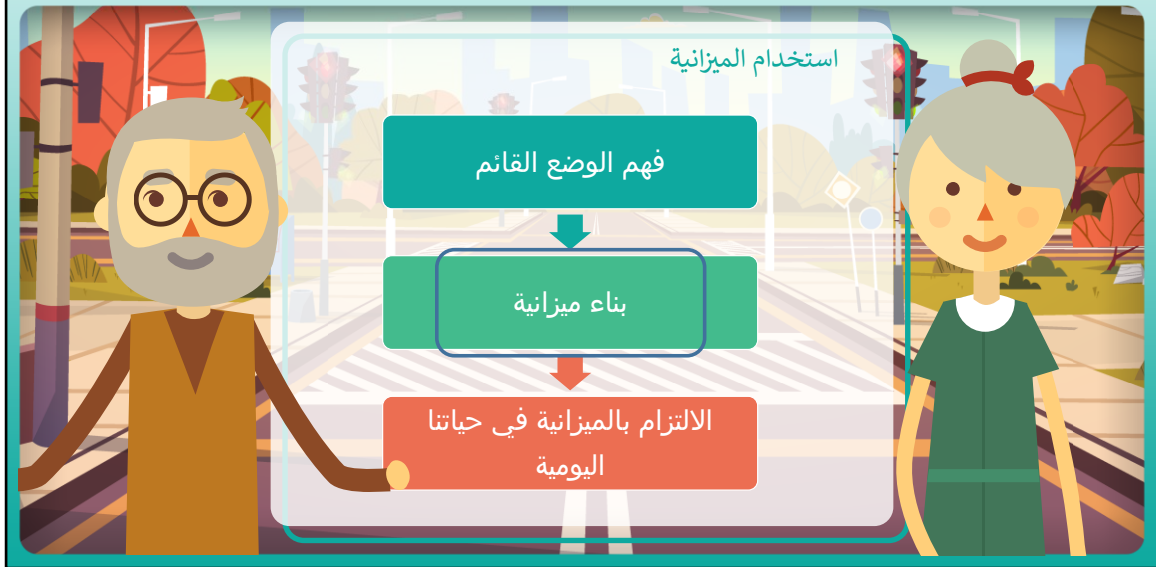
اسألوا الطلاب:

- ما الأفضل حسب رأيكم- أن تكون مدخولاتنا أكبر من مصروفاتنا، أم أن تكون مصروفاتنا أكبر من مدخولاتنا؟
- لماذا؟
- ماذا سيحدث إذا كانت مدخولاتنا أكبر من مصروفاتنا؟ (يمكننا مثلاً سحب المال، وفي الأشهر القادمة شراء الهدية التي أردناها لأنفسنا)
- ماذا سيحدث إذا كانت مصروفاتنا أكبر من مدخولاتنا؟ (ستكون مصروفاتنا كثيرة وسنضطر لطلب المساعدة،

سننظر لتقليص المصروفات)

شرح:

الوضع الذي تكون فيه مصروفاتكم أكبر من مدخولاتكم هو وضع غير جيد. الآن وأنتم صغار، يستطيع أهاليكم مساعدتكم في ذلك، ولكن عندما تكبرون، فإنّ هذا الوضع لن يكون صحيحاً على الإطلاق. الوضع الذي تكون فيه مصروفاتكم مساوية لمدخولاتكم (مثل عامر)، أو مصروفاتكم أقل من مدخولاتكم هو وضع ممتاز. في هذه الحالة، لن تحتاجوا لطلب المساعدة من أحد، ستكتفون بما يوجد لديكم وربما ستنجحون في التوفير أيضاً.



اشرحوا للطلاب:
بعد أن تعلمنا كيفية تقييم الوضع القائم، سنتعلم كيف نستخدم البيانات التي جمعناها لبناء الميزانية.



للمعلم/ة: (5 دقائق)

المرحلة الثانية: بناء ميزانية

شرح:

إذا وجدنا في الفحص الذي أجريناه أنّ مصروفاتنا أكبر من مدخولاتنا، نحاول التخطيط لتقليص المصروفات.

1. سنفهم ما هي المصروفات التي يمكننا تقليصها. سنحدّد أي مصروفات "يسهل" تقليصها، أيها "يصعب" تقليصها وأيها "لا تقلّص" إطلاقاً لأنّ الأمر مستحيل.
على سبيل المثال- تقليص مصروفات الطعام يكون أسهل إذا قارنّا الأسعار بين الدكاكين أو إذا اشترينا كمية أقل من المسليات.

2. بناء ميزانية أولية: بعد أن فهمنا أي مصروفات يمكننا أن نقلّص، نفكّر في المبلغ الذي يمكننا تقليصه. نسجّل المبلغ الذي نخطط لإنفاقه على كل شيء نشتره.

أخيراً، نفحص إذا كانت مدخولاتنا أكبر من مصروفاتنا التي خططنا لها. إذا كانت المدخولات أكبر، فهذا يعني أنّنا نجحنا في المهمة! وإن لم تكن أكبر، علينا إجراء تعديلات إضافية في الميزانية.

بناء ميزانية- تمرين أعدت أم عامر قائمة مصروفاتها الشهرية: في أي مصروفات يمكننا التقليل، وكيف؟

150 شيكل	فاتورة الكهرباء
100 شيكل	فاتورة المياه
750 شيكل	طعام
150 شيكل	ملابس
1500 شيكل	إيجار الشقة
350 شيكل	وقود للسيارة
50 شيكل	مواد تنظيف
150 شيكل	دكان كتب
50 شيكل	دكان ألعاب



للمعلم/ة: (6 دقائق)

تمرّنوا على مرحلة "بناء الميزانية" مع الطلاب.
شرح: بالنسبة لكلّ من المصروفات، هل يسهل، يصعب أم يستحيل تقليلها، وكيف يستطيع الأطفال المساعدة في تقليص هذه المصروفات؟
اقرأوا البنود المسجلة في القائمة بصوت عال وناقشوها مع المجموعة الكاملة.

إجابات محتملة:

- **فاتورة الكهرباء:** يمكننا الحرص على إطفاء الأنوار في الغرف التي لا نتواجد فيها، التقليل من تشغيل السخان الشمسي وغير ذلك
- **فاتورة المياه:** يمكن إغلاق حنفية الماء عند غسل الأسنان وعند تنظيف الجسم بالصابون.
- **الطعام:** يمكننا شراء الطعام من السوق (أرخص من السوبرماركت) أو مقارنة الأسعار وشراء الطعام من مكان أرخص، يمكن التنازل قليلاً عن المسليات والحلويات، يمكن شراء كميات الطعام التي نحتاجها حقاً وعدم شراء كميات كبيرة قد نتخلّص منها لاحقاً.
- **الملابس:** يمكن شراء الملابس في نهاية الموسم عند انخفاض الأسعار. تجنّبوا شراء الماركات.
- **إيجار الشقة:** لا يمكن تقليص المصروفات
- **وقود للسيارة:** يُصعب تقليص المصروفات
- **مواد تنظيف:** يُصعب تقليص المصروفات
- **دكان ألعاب:** مقارنة الأسعار، عدم شراء ألعاب تشغلنا لبضعة أيام فقط.

شرح: الآن، بعد أن حدّدنا كم يجب أن نقلّص في كلّ من المصروفات، علينا أن نحسب ما إذا مبلغ المصروفات الجديد أقل من مبلغ المدخولات. إن لم يكن أقل، يجب أن نحسب أين يمكننا أن نقلّص أكثر.



للمعلم/ة: (3 دقائق)

المرحلة الثالثة والأخيرة: الالتزام بالميزانية في الحياة اليومية
شرح: حتى إذا بنيتم ميزانية منظّمة، من يضمن أنكم ستلتزمون بها؟
 للالتزام بالميزانية الذي حدّدتموها لأنفسكم، عليكم تحمّل **المسؤولية والالتزام الشخصي** وتسجيل ومتابعة المصروفات طوال الوقت.
 إذا رأيتم أنكم تقتربون من نهاية الشهر وأنّ المصروفات تخرج عن إطار الميزانية، أو ستخرج قريباً عن إطار الميزانية، عليكم أن تفعلوا كل ما بوسعكم لتقليص المصروفات.



للمعلم/ة: (10 دقائق)

شرح: المستهلك هو شخص يستهلك المنتجات. في بعض الأحيان، يرتكب المستهلكون (مثلي ومثلکم) أخطاء ساذجة عند شراء المنتجات.

اسألوا الطلاب: هل تعرفون بعض الأخطاء التي قد يرتکبها المستهلكون؟

شرح: لنتمكن من الالتزام بميزانيتنا، علينا الاعتراف بالأخطاء الشائعة للمستهلكين لنعرف كيف يمكننا تجنب الأخطاء وتوفير المال.
لنكتشف معًا بعض الأخطاء الشائعة.



شرح: لا تحكموا على المظهر بل على الجوهر - ليس كل منتج مغلف برزمة كبيرة وملونة هو بالضرورة أفضل أو ممتلئ أكثر. في بعض الأحيان، يعطينا الحجم فكرة مغلوطة. يجب النظر إلى مُلصق المنتج ومقارنته مع منتج آخر. أحياناً، قد يحتوي مُنتجان مُختلفان على نفس الكمية، ولكن الرزمة الأكبر والأعلى تعطينا فكرة مغلوطة.



شرح: ليس كل "حملة تنزيلات" هي بالضرورة أرخص. أحيانًا، تتبّع الدكاكين هذه الطريقة لجذبنا لشراء المنتج. الأسعار المسجلة على المنتجات قد تضللنا أيضًا. السعر 29.90 شيكل قد يضلّلنا ويجعلنا نظن أن السعر هو 29 شيكل أو ربما 20 شيكل، بينما يكون السعر أقرب إلى 30 شيكل.



شرح: كما تعلمنا، هناك أنواع مختلفة من المنتجات بجودة مختلفة. المنتج الأعلى ليس بالضرورة المنتج الأفضل. من ناحية أخرى، يُفضل شراء منتج جودته عالية حتى إذا كان مُكلفًا، ليصمد لمدة طويلة. لا يُفضل شراء منتج جودته متدنية، فهو قد يتلف بسرعة. في هذه الحالة، ستضطرون لشراء نفس المنتج مرة تلو الأخرى أو إهدار المال على التوصيلحات.



شرح:

- عربات السوبرماركت كبيرة جدًا. يبدو لنا أحيانًا أننا لم نشتر كمية كافية لأننا لم نملأ العربة. يجب أن نحرص على شراء ما نحتاج فقط حتى إن لم نملأ العربة.
- وقبل الوصول إلى صندوق الدفع، نمرّ عبر رفوف الحلويات... يسهل علينا أخذ بعض الحلويات أثناء انتظار دورنا عند صندوق الدفع. في هذه الحالة أيضًا، علينا أن نقاوم الإغراءات وأن نشترى ما نحتاج فقط.
- نجد أحيانًا في السوبرماركت عروضًا جيدة تجعلنا نشترى المزيد والمزيد من نفس المنتج، مع أننا لا نحتاج كمية كبيرة كهذه. يجب أن نحرص على شراء ما نحتاج فقط حتى إن لم نملأ العربة. على سبيل المثال، إذا كان هناك تنزيل على منتجات الألبان، يُفضّل عدم شراء كمية كبيرة جدًا لأننا إن لم نستهلكها في موعد قريب، فهي قد تفسد ونكون قد أهدرنا المال.



شرح: كما تعلمنا، يُفضّل شراء الملابس في نهاية الموسم عندما تكون الأسعار منخفضة.
اسألوا الطلاب: من منكم يذكر لماذا تكون الأسعار منخفضة في نهاية الموسم؟ (الإجابة: طلب قليل)



للمعلم/ة: (3 دقائق)

شرح: يمكننا اليوم شراء كل شيء عبر الإنترنت- ملابس، أحذية، حقائب وحتى مشتريات السوبرماركت. أحياناً، تكون الأسعار عبر الإنترنت أرخص من الأسعار في دكان الحي. ولكن... قد نقع أحياناً في الفخ إن لم نحذر. هناك مواقع مزيفة ومواقع تقدم خدمات سيئة... وفي بعض الأحيان، فإنّ المنتجات لا تصل إطلاقاً. للتسوق الآمن عبر الإنترنت، علينا أولاً استشارة شخص يفهم في المجال أو الحصول على توصيات حول المواقع من أصدقاء مقربين. التسوق عبر الإنترنت غير ملائم للأطفال بل للكبار فقط. التسوق يتم عادةً بواسطة بطاقة ائتمان.



للمعلم/ة:

لُخْصُوا: تحدّثنا في هذا الدرس عن أدوات ونصائح لبناء الميزانية. ذكرنا أيضًا الأخطاء الشائعة التي يرتكبها المستهلكون وتحدّثنا عن التسوّق الإلكتروني. هل لديكم أسئلة عن الدرس؟
وزّعوا ورقة العمل.