



للمعلم/ة:

يحمل هذا الدرس عنوان "الاستخدام الحكيم للمال" في إطار برنامج "التربية المالية" المُعد لصفوف الثوالت-الرابع، التابع للوحدة الأولى "محفظتي-مسؤوليتي".

مواضيع الدرس:

- أدوات ونصائح لبناء ميزانية:
- معرفة وفهم الوضع الاقتصادي القائم
- بناء ميزانية
- إدارة حياتنا وفقًا لميزانية
- أخطاء المستهلكين

لوازم الدرس:

- لعرض المعروضة: حاسوب، جهاز عرض
- آلة حاسبة (غير إلزامي)
- الملحق أ



للمعلم/ة: (3 دقائق)

اشرحوا للطلاب: هدفنا هو إدارة المال الذي نملكه بطريقة حكيمة لنتمكن من شراء ما نحتاج حقًا.
إدارة المال والميزانية ليست مهمة سهلة على الإطلاق. فحتى نحن الكبار، نواجه أحيانًا صعوبة في ذلك.
سنطلع في هذا الدرس على بعض النصائح المفيدة في هذا الموضوع.



للمعلم/ة: (3 دقائق)

اشرحوا للطلاب: إدارة أموالكم بشكل سليم تتطلب منكم المرور عبر عدة مراحل:

1. **معرفة وفهم الوضع القائم** - عليكم أولاً فهم الوضع الاقتصادي القائم. كم أكسب؟ (على سبيل المثال، مصروف الجيب الشهري الذي أحصل عليه)، وكم أنفق؟ هل تزيد مصروفاتي عن مدخولاتي؟
2. **بناء ميزانية** - التخطيط للمستقبل. تحديد الأولويات بخصوص المشتريات المختلفة وتحديد مبلغ شهري لا يزيد عن المصروفات الشهرية.
3. **إدارة الحياة وفقاً لميزانية** - تسجيل ومتابعة المصروفات. يجب أن نفحص ما إذا كنا نلتزم بالميزانية المحددة أم أنه يجب إجراء تغييرات. تعالوا نشوف باختصار شو هي المراحل المطلوبة

מعرفة وفهم الواقع القائم.

1. المصروفات: حساب قيمة المصروفات في الأشهر الأخيرة.
2. المدخولات: حساب قيمة المدخولات في الأشهر الأخيرة
3. حساب الفرق بين المصروفات والمدخولات



للمعلم/ة: (8 دقائق)

المرحلة الأولى: معرفة وفهم الوضع القائم.

شرح: بناء ميزانية عائلية يتطلب منا أولاً فهم الوضع الحالي بالنسبة للإدارة المالية العائلية.

1. المصروفات: علينا أولاً جمع جميع المعطيات حول مصروفاتنا في الأشهر الأخيرة. لننتذكر معاً: ما هي أنواع المصروفات العائلية بشكل عام؟ (كهرباء، ماء، مشتريات، مواصلات، شقة، طعام وما إلى ذلك...) اسألوا الطلاب: ما هي مصروفات الأطفال بشكل عام؟ (الذهاب إلى السينما، شراء لعبة، شراء حلويات وما إلى ذلك).

2. المدخولات: كما فعلنا بالمصروفات، علينا أيضاً جمع المعطيات حول المدخولات العائلية في الأشهر الأخيرة (الرواتب، هدية مالية حصلنا عليها وغير ذلك)

اسألوا: ما هي المدخولات المحتملة للأطفال؟ (مصروف جيب، معايدة، هدية مالية تلقيناها في عيد ميلادنا).

3. فحص الفرق بين المدخولات والمصروفات: علينا الآن أن نفحص ما إذا كانت قيمة المصروفات أكبر من قيمة المدخولات.



مدخولاتي هذا الشهر: 100 شيكل
الشهر الماضي، صرفت كل مصرياتي، فطلبت من
إمي كمان 20 شيكل عشان أشتري كتاب عاجيني
مصروفات هذا الشهر: 120 شيكل

للمعلم/ة:

اعرضوا المثال

اشرحوا للطلاب: إذا كانت مصروفاتكم أكبر من مدخولاتكم، فهذا يعني أن الوضع ليس جيدًا. أنتم الآن صغار، وأهاليكم قادرون على أن يشتروا لكم ما تحتاجون، ولكن عندما تكبرون، عليكم تجنب هذا الوضع، فهو ليس جيدًا ويسبب المشاكل.



للمعلم/ة:

اعرضوا المثال

اشرحوا للطلاب: إذا كانت مصروفاتكم أقل من مدخولاتكم، فهذا يعني أنّ الوضع جيد جدًا. في هذه الحالة، لن تحتاجوا لطلب المساعدة من أحد، ستكتفون بما تملكون ويتبقى معكم مبلغ معين للأشهر المقبلة.



מعرفة وفهم الوضع القائم- تمرين

لیش منحتاج للميزانية؟ عشان ندير مصاري العائلة بشكل أفضل.

المصروفات الشهرية للعائلة:

150 ₪	كهرباء
100 ₪	ماء
750 ₪	طعام
150 ₪	ملابس
1500 ₪	إيجار الشقة
350 ₪	وقود للسيارة
50 ₪	مواد تنظيف
150 ₪	دكان الكتب
50 ₪	دكان الألعاب

المدخولات العائلية هي 2800 شيكل في الشهر.

للمعلم/ة:

تمرّنوا مع الطلاب على مرحلة "معرفة وفهم الوضع" بواسطة المثال التالي:

يريد أبوكم بناء ميزانية لإدارة أموال العائلة بشكل أفضل.
اسألوا الطلاب: ماذا يجب عليه أن يفعل في المرحلة الأولى؟ (حساب المصروفات). ساعدوا أباكم على حساب قيمة المصروفات الشهرية.
سجّلوا العملية الحسابية على اللوح. اجمعوا المصروفات: 3250 شيكل في الشهر

* شدّدوا أمام الطلاب على أنّه عند بناء ميزانية حقيقية، يجب حساب المصروفات في الأشهر الأخيرة لنتمكّن من رسم صورة دقيقة- كل شهر مختلف عن الشهر السابق.

مثال: دخل العائلة الشهري 2800 شيكل.
اسألوا الطلاب وسجلوا العملية الحسابية على اللوح: ما الفرق بين مبلغ المدخولات ومبلغ المصروفات؟ (450 شيكل) مصروفات العائلة تزيد عن مدخولاتها، لذلك، على العائلة تقليل مصروفاتها.



للمعلم/ة:

اشرحوا للطلاب:

بعد أن تعلّمنا كيفية فهم وتحليل الوضع القائم، سنتعلّم كيفية استخدام المعطيات الموجودة لدينا لبناء ميزانية.



الشهر الماضي اشتريت بطاقات لعب بـ 50 شيكل...
كنت بقدر أشتري بطاقات بمبلغ أقل عشان يضل
معي مصاري لأشياء مهمة...

للمعلم/ة:

اعرضوا المثال.

اشرحوا للطلاب: هناك مصروفات يمكننا تقليلها.



للمعلم/ة (5 دقائق)

المرحلة الثانية: بناء ميزانية

اشرحوا للطلاب:

إذا وجدنا في الفحص الذي أجريناه أنّ مصروفاتنا أكبر من مدخولاتنا، نحاول التخطيط لتقليل المصروفات.

1. نفحص أي المصروفات يمكننا أن نقلل. سنحدد أنواع المصروفات التي "يسهل" تقليلها، أنواع المصروفات التي "يصعب تقليلها" وتلك التي "لا يمكن تقليلها" لأنّ الأمر مستحيل.

على سبيل المثال، يسهل أكثر تقليل المصروفات التي ننفقها على الطعام إذا قارنا الأسعار بين المتاجر المختلفة أو إذا اشترينا كمية أقل من الأطعمة غير الصحية، مثل الحلويات.

2. بناء ميزانية أولية: بعد أن فهمنا أي المصروفات يمكننا أن نقلل، نفكر

بالمبلغ الذي يمكننا تقليله. في النهاية، نحدد المبلغ الذي نخطط لصرفه على كل شيء نشتريه.
نفحص أخيرًا ما إذا كانت مدخولاتنا أعلى من المصروفات التي خططنا لها. هذا يعني أننا نجحنا في المهمة! إن لم ننجح في ذلك، سنضطر لإجراء تعديلات إضافية في الميزانية.

بناء ميزانية- تمرين
أعدت سوسن قائمة مصروفاتها الشهرية:

150 ₪	كهرباء
100 ₪	ماء
750 ₪	طعام
150 ₪	ملابس
1500 ₪	إيجار الشقة
350 ₪	وقود للسيارة
50 ₪	مواد تنظيف
150 ₪	دكان الكتب
50 ₪	دكان الألعاب

ما هي المصروفات التي يمكنها تقليلها، وكيف؟



للمعلم/ة: (6 دقائق)

تمرّنوا مع الطلاب على مرحلة "بناء الميزانية".
بالنسبة لكل نوع من أنواع المصروفات، سجّلوا ما إذا كان يصعب، يسهل
أو يستحيل تقليلها، وكيف يمكن للأطفال المساهمة في تقليل هذه
المصروفات؟

اعرضوا أنواع المصروفات أمام الطلاب وأديروا نقاشاً مع المجموعة
الكاملة.

إجابات محتملة:

- **الكهرباء**- الحرص على إطفاء الأنوار في الغرف التي لا نتواجد فيها،
تشغيل السخان الشمسي بوتيرة أقل، وغير ذلك
- **الماء**- إغلاق حنفية الماء عند غسل الأسنان وعند تنظيف الجسم
بالصابون أثناء الاستحمام.

- **الطعام-** يمكننا شراء الطعام من السوق (أرخص من السوبرماركت) أو مقارنة الأسعار وشراء الطعام من مكان أرخص، يمكن التنازل قليلاً عن المسليات والحلويات وعدم شراء كميات كبيرة والتي قد نتخلص منها في النهاية لأنها لم تعد صالحة للأكل.
- **إيجار الشقة:** لا يمكن تقليله.
- **الملابس:** يمكن شراء الملابس في نهاية الموسم عندما تكون الأسعار أرخص. لا ننصحكم بشراء الماركات.
- **مواد التنظيف:** يصعب تقليل المصروفات.
- **وقود للسيارة:** يصعب تقليل المصروفات، ولكن يمكننا السفر في المواصلات العامة.
- **ألعاب:** يمكن مقارنة الأسعار، وعدم شراء ألعاب يمكننا استخدامها لبضعة أيام فقط.

اشرحوا للطلاب: الآن، وبعد أن حدّدت سوسن المبلغ الذي يجب تقليله في كل من المصروفات، لم يتبق أمامها سوى التأكد مما إذا كان مبلغ المصروفات الجديد أقل من مبلغ المدخولات. إن لم يكن أقل، يجب التفكير كيف يمكننا تقليل المصروفات أكثر.



للمعلم/ة: (3 دقائق)

المرحلة الثالثة والأخيرة: إدارة حياتنا وفقًا لميزانية.
اشرحوا للطلاب: إذا بنيتم ميزانية منظّمة، ما الذي سيضمن التزامكم بها؟
للالتزام بالميزانية التي وضعتموها لأنفسكم، عليكم تحمّل **المسؤولية والالتزام شخصيًا** بتسجيل ومتابعة المصروفات بشكل دائم. إذا رأيتم أنّ نهاية الشهر تقترب، وأنّ المصروفات تتعدى أو ستتعدى الميزانية، عليكم الحرص على تقليل المصروفات.

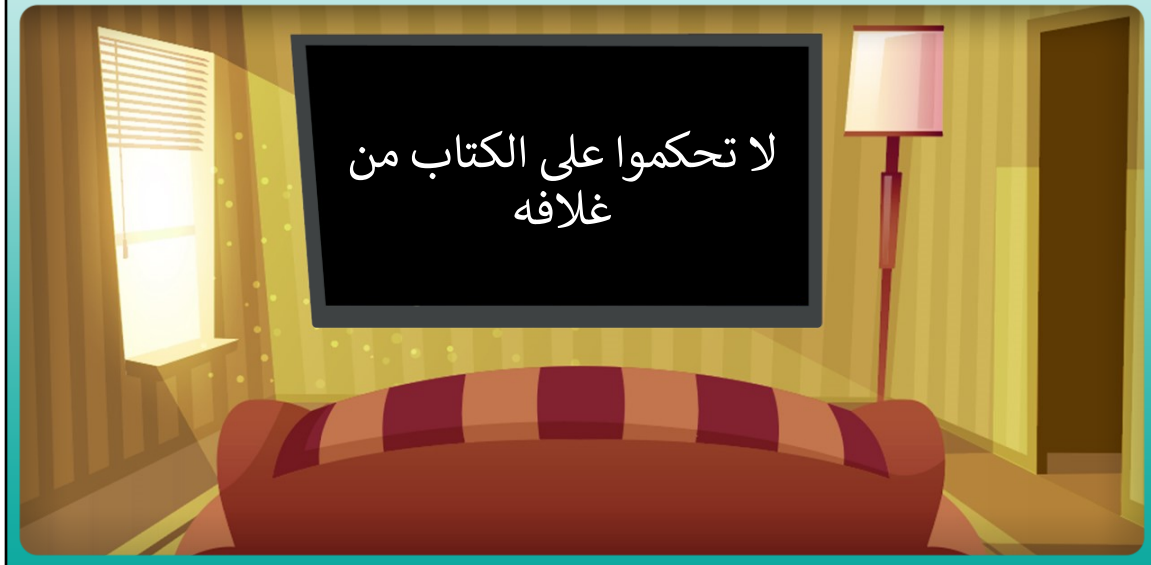


للمعلم/ة: (7 دقائق)

اشرحوا للطلاب: المستهلك هو الشخص الذي يستهلك منتجات. في بعض الأحيان، قد يرتكب المستهلكون (مثلي ومثلکم) أخطاء غير مقصودة عند شراء المنتجات.

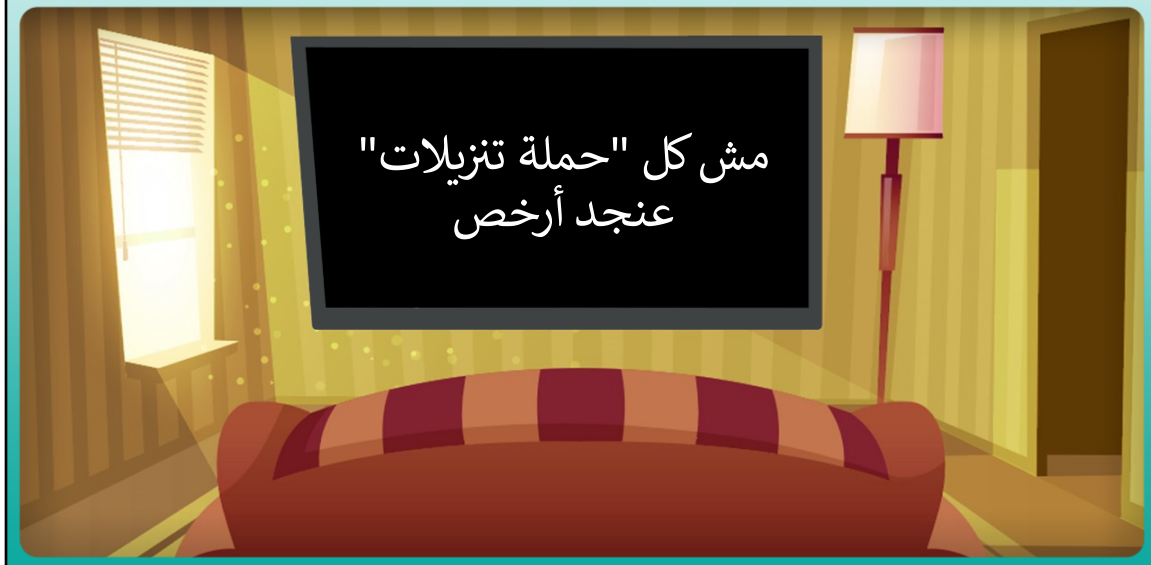
اسألوا الطلاب: هل تعرفون ما هي الأخطاء التي يرتکبها المستهلكون عامة؟

اشرحوا للطلاب: لكي نلتزم بالمیزانية التي وضعناها، علينا معرفة الأخطاء الشائعة وتجنبها لتوفير المال. لنطلع معاً على بعض الأخطاء الشائعة.



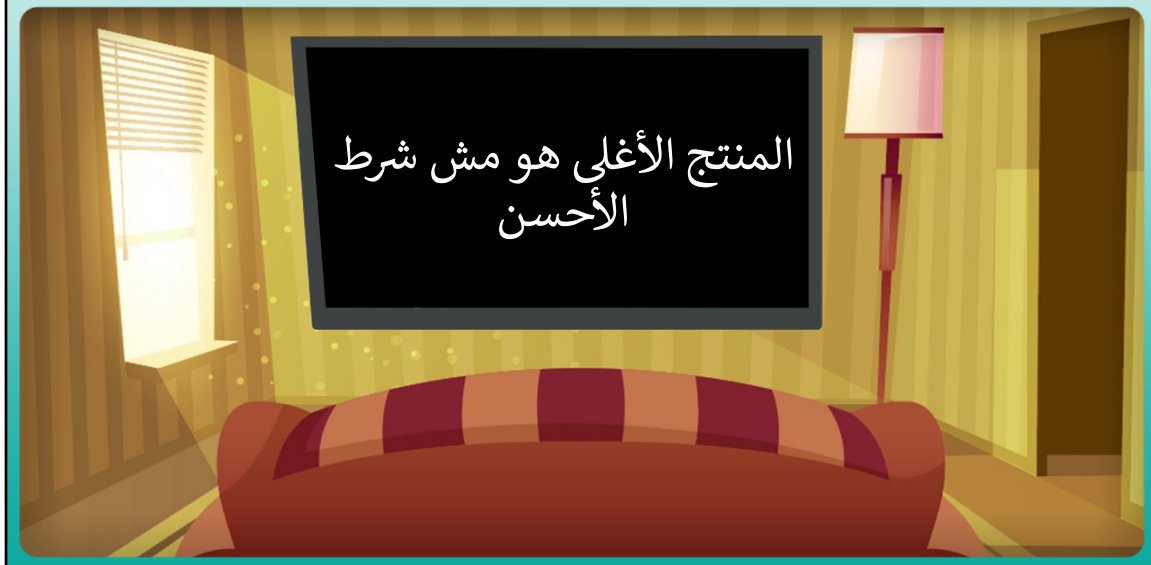
للمعلم/ة: (7 دقيقة)

اشرحوا للطلاب: لا تحكموا على الكتاب من غلافه- رزمة المنتج الكبيرة والملونة ليست بالضرورة أفضل أو مليئة أكثر. ففي بعض الأحيان، يعطينا الحجم فكرة مغلوطة. يجب النظر إلى الملصق الموضوع على المنتج ومقارنته بمنتج آخر. في بعض الأحيان، قد يحتوي منتجان مختلفان على نفس الكمية بالضبط، ولكن الرزمة الأكبر والأعلى قد تعطينا فكرة مغلوطة.



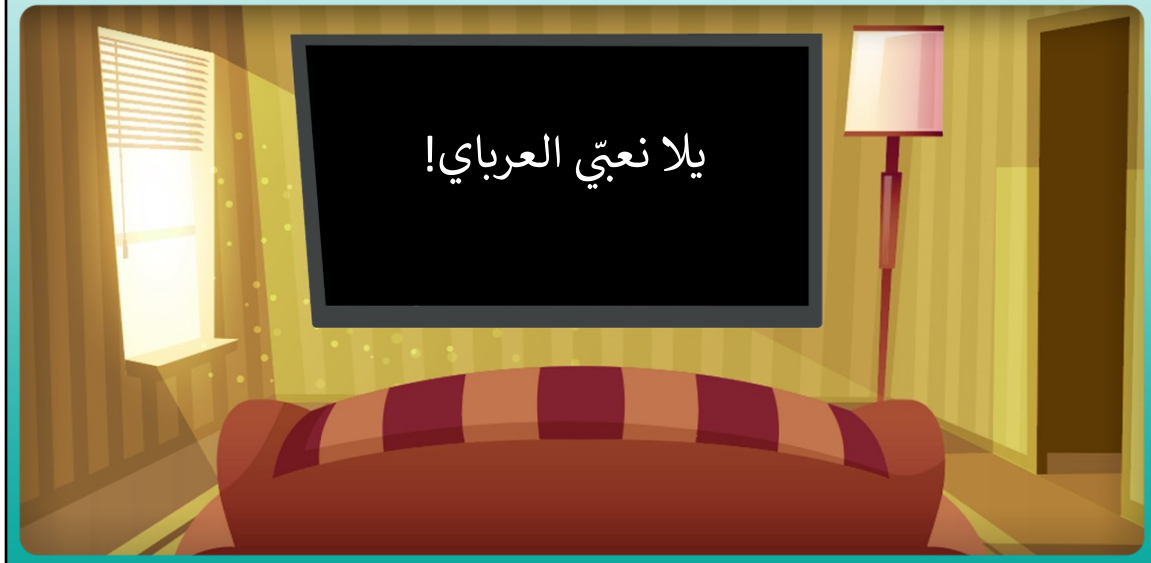
للمعلم: (7 دقائق)

اشرحوا لكل طالب: ليس كل "حملة تنزيلات" هي بالضرورة أرخص. تتبع المتاجر أحياناً هذه الطريقة لكي تجذبنا لشراء المنتج. بالإضافة إلى ذلك، فإنّ الأسعار المسجّلة على المنتجات قد تكون مضلّة. إذا رأينا مثلاً السعر 90.29 شيكل، قد لا ننتبه، ونظن أنّ السعر هو 29 أو حتى 20 شيكل، بينما يكون السعر الحقيقي أقرب إلى 90.30 شيكل.



للمعلم/ة: (7 دقائق)

اشرحوا للطلاب: تعلّمنا أنّ هناك أنواع مختلفة من المنتجات بمستويات جودة مختلفة. المنتج الأعلى ليس بالضرورة الأفضل. من ناحية أخرى، من المفضّل شراء منتج عالي الجودة حتى إذا كان سعره أعلى قليلاً، لكي يصمد لفترة أطول. المنتجات ذات الجودة المتدنية قد تفسد بسرعة. في هذه الحالة، ستضطرون لشراء المنتج مرة تلو الأخرى أو إهدار مالكم على التصلّيات.

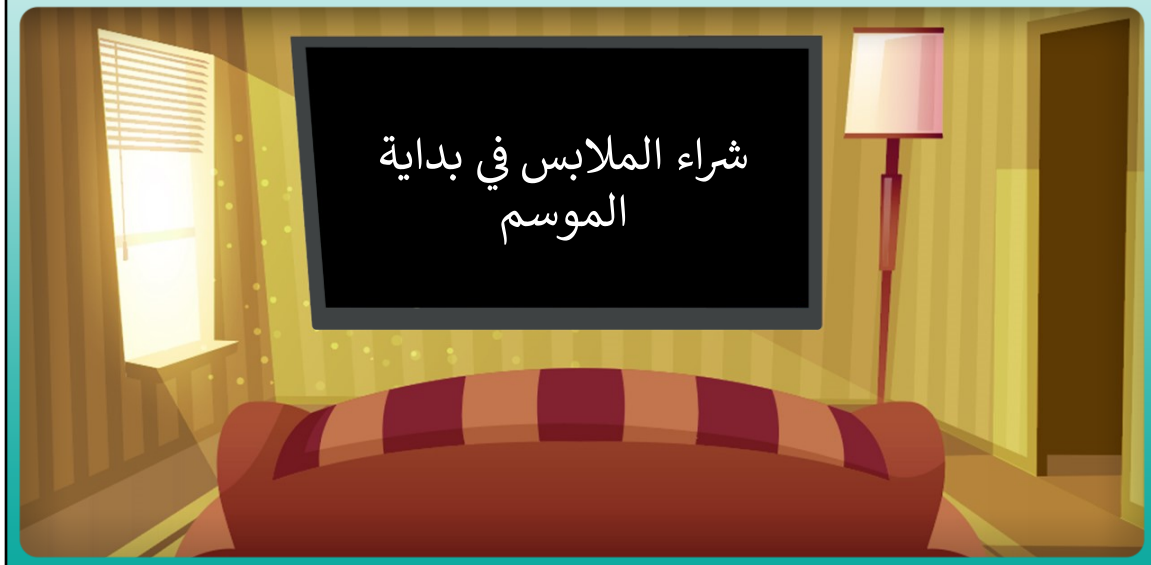


للمعلم/ة: (7 دقائق)

اشرحوا للطلاب:

- العربات في السوبرماركت كبيرة جدًا. يبدو لنا أحيانًا أننا لم نملأها. علينا الحرص على شراء المنتجات التي نحتاجها فقط، حتى إن لم نملأ العربة.
- عند الانتظار في الطابور للوصول إلى صندوق الدفع، نجد رفوفًا مليئة بالحلويات... يدفعنا ذلك لتناول بعض الحلويات أثناء الانتظار. حتى في هذه الحالة، علينا مقاومة المغريات وشراء ما نحتاجه فقط.
- في بعض الأحيان، نجد في السوبرماركت حملات وعروضًا جيدة تجعلنا نشترى المزيد من نفس المنتج مع أننا لا نحتاج لهذه الكمية. سنحرص على شراء ما نحتاجه فقط. على سبيل المثال، إذا كان هناك خصم على منتجات الحليب، يُستحسن عدم شراء كمية كبيرة إن لم نكن

سنأكلها في الفترة القريبة، فهي قد تفسد، ونكون بذلك قد أهدرنا المال.



לلمעלם/ة: (7 دقائق)
اشرحوا للطلاب: تعلمنا أنه يُستحسن شراء ملابس في نهاية الموسم عندما تكون الأسعار منخفضة.
اسألوا الطلاب: من منكم يعرف لماذا تنخفض الأسعار في نهاية الموسم؟ (الإجابة: الطلب قليل)



تلخيص:

1. أدوات ونصائح لبناء الميزانية:
معرفة وفهم الوضع القائم
بناء ميزانية
إدارة الحياة وفقًا لميزانية

2. أخطاء المستهلكين

للمعلم/ة: (8 دقائق)

لخصوا الدرس بشكل مختصر: تعلّمنا في هذا الدرس عن المراحل المختلفة لعملية بناء الميزانية- معرفة وفهم الوضع القائم، بناء الميزانية وإدارة حياتنا وفقًا لميزانية.
تعلّمنا أيضًا عن أخطاء المستهلكين الشائعة التي تصعب علينا الالتزام بميزانيتنا.

وزّعوا على الطلاب ورقة العمل (الملحق أ).
تجولوا بين الطلاب وأجيبوا عن الأسئلة حسب الحاجة.