



#### للمعلم/ة:

هذا الدرس هو الخامس في برنامج "التربية على تحمّل المسؤولية" المُعد لصفوف الخوامس-السوداس والتابع للوحدة الثالثة "ميزانيتي".  
ترتيب الدرس في البرنامج التعليمي: الدرس الخامس في البرنامج، بعد درس "العمل كمصدر دخل رئيسي" وقبل درس "إدارة ميزانيتي".

#### مواضيع الدرس:

- ما هي الميزانية؟
- الميزانية المتوازنة- الاستهلاك الذكي
- كيف أساهم في الحفاظ على ميزانية العائلة

#### اللوازم المطلوبة للدرس:

- لعرض المعروضة: حاسوب وجهاز عرض
- ملاحق الدرس



### وليمة عائلية احتفالية

عائلة سلمان عائلة سعيدة ولديها 3 أبناء:

عامر، شادية وراني.

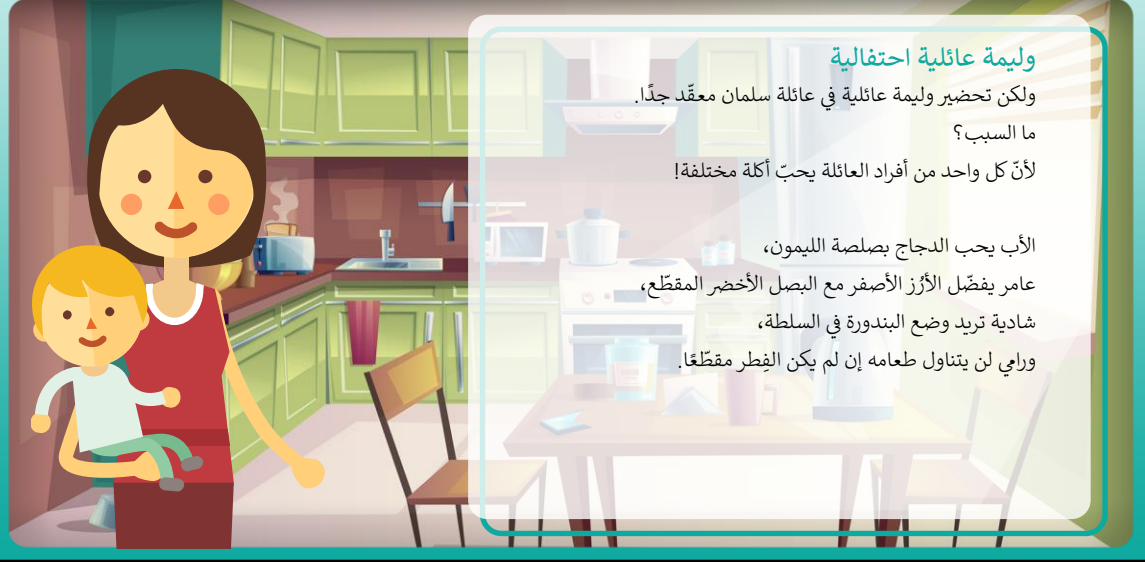
عامر هو الابن البكر وسينهي

المرحلة الابتدائية في الأسبوع المقبل.

لذلك، قررت والدته تحضير وليمة كبيرة

للاحتفال بهذه المناسبة.

للمعلم/ة: (5 دقائق)  
اقرأوا القصة للطلاب كمقدمة للدرس.



للمعلم/ة: (5 دقائق)  
اقرأوا القصة للطلاب كمقدمة للدرس.



للمعلم/ة: (5 دقائق)  
اقرأوا القصة للطلاب كمقدمة للدرس.



### ילא עالسוק

السوق صاحب جدًا. هناك مئات الأكشاك وعددٌ كبير جدًا من الناس!  
ينفصل عامر ووالدته عن بعضهما البعض، وترسله والدته إلى بعض  
الأكشاك بمفرده.  
يشترى عامر اللوازم المطلوبة، ويواجه أحيانًا بعض الصعوبات.

ما ورّعت منيح الميزانية اللي معي...  
اشتريت كل الأغراض المسجلة بالقائمة اللي أعطيتي إياها  
إي، وما ضل معي مصاري أشترى الكعك اللي إخواني الصغار  
بحبوه كثير...

للمعلم/ة: (5 دقائق)  
اقرأوا القصة للطلاب كمقدمة للدرس.



للمعلم/ة:

اسألوا:

- ماذا كان يقصد عامر عندما قال إنه لم يورّع ميزانيته جيداً؟
- ما هي الميزانية؟ متى نستخدم الميزانية؟
- هل واجه أحدكم موقفاً مشابهاً للموقف الذي واجهه عامر؟



**الميزانية**

- مبلغ مالي متوقّر لدى الشخص ومخصّص لمشروع أو لهدف محدد
- تساعدنا الميزانية على تخطيط المصروفات والمدخولات.

على سبيل المثال:

لمشتريات يوم الجمعة، معنا ميزانية 400 شيكل

رح أخضصلك 200 شيكل عشان تشتري البوط الجديد

**للمعلم/ة: (دقيقتان)**

**اطلبوا** من أحد الطلاب قراءة محتوى الشريحة المصوّرة.

**اشرحوا:** الميزانية هي وسيلة تمكّننا من تخطيط المصروفات والمدخولات. تحدّد الميزانية مبلغًا ماليًا لهدف معين.

عندما نذهب للتسوّق، فإننا نشترى منتجات مختلفة ومتنوعة مثل الأغذية، المشروبات، صابون الاستحمام، مواد التنظيف وغير ذلك.

في السوق (أو السوبرماركت) تشكيلة كبيرة جدًا من المنتجات المختلفة وبأسعار مختلفة. على سبيل المثال، سعر نوع معين من معجون الأسنان هو 10 شيكل وسعر نوع آخر هو 20 شيكل. إن لم نخطّط مشترياتنا كما يجب، قد ندفع مبلغًا أكبر ممّا خطّطنا.

لنتجنّب وضع كهذا، علينا وضع ميزانية مخصّصة للسوق ومحاولة الالتزام بها.



للمعلم/ة:  
اقرأوا القصة للطلاب كمقدمة للدرس.



מהו الاستهلاك؟

- هل تعرفون مفردات مرتبطة بكلمة "استهلاك"؟

الاستهلاك:  
استخدام منتجات وخدمات

- هل أهاليكم مستهلكون؟
- هل أنتم مستهلكون؟
- ما هي الأشياء التي تستهلكونها؟

### للمعلم/ة:

نقاش (5 دقائق)

اسألوا الطلاب:

- هل تعرفون كلمة "استهلاك"؟
- هل تعرفون كلمات مرادفة أو مفردات مرتبطة بكلمة استهلاك؟ (يستهلك، مستهلك، مشتريات)

اشرحوا كلمة "استهلاك" باختصار. (الاستهلاك يعني استخدام منتجات/خدمات)

اسألوا الطلاب:

- هل تعتبرون أنفسكم مستهلكين؟ أي: هل تشترون أشياء لأنفسكم؟



للمعلم/ة:

شرح:

الاستهلاك الذكي هو:

- شراء منتجات نحتاجها حقًا وليس منتجات نرغب في شرائها في لحظة معينة ولكننا لن نستخدمها لاحقًا.
- شراء منتجات بسعر معقول بعد مقارنة الأسعار.

اسألوا الطلاب: هل اشترىتم ذات مرة شيئًا ما وندمتم بعد ذلك؟ لماذا؟



للمعلم/ة:

**الهدف من وراء الفعالية:** عرض أمثلة مختلفة للاستهلاك الذكي بواسطة فعالية جماعية. اشرحوا للطلاب: في هذه الفعالية، سنعمل في 4 مجموعات. ستحصل كل مجموعة على جملة مرتبطة بالاستهلاك الذكي، وعليها تفسيرها بواسطة عرض قصير. في نهاية كل عرض، على سائر الطلاب محاولة تمييز الفعل/السلوك المرتبط بالاستهلاك الذكي.

- قسّموا الصف إلى 4 مجموعات.
- وّرّعوا الجمل التالية على المجموعات، لكل مجموعة جملة واحدة:
  - استخدموا الموجود بدلاً من شراء الجديد- استخدموا الطعام الموجود في الثلاجة لتحضير أكلات جديدة بدلاً من شراء منتجات غير ضرورية من الدكان.
  - أعدّوا قائمة مشتريات- أعدّوا قائمة بالمنتجات التي ستحتاجون إليها في الأسبوع القريب. وصلتم إلى السوبرماركت؟ تذكّروا أنّ كل ما تحتاجون إليه مسجّل في القائمة، قاوموا الإغراءات ولا تشتتروا أشياء غير مسجّلة في القائمة.
  - احذروا حملات التنزيلات- حملات التنزيلات تكون أحياناً مضلّلة. فهي قد تجعلنا نشترى منتجات لا نحتاجها...
  - استكمال المشتريات من الدكان- يُستحسن شراء جميع لوازمكم بشكل مركّز في السوبرماركت أو السوق وتجنّب المشتريات القليلة من الدكان. المشتريات من الدكان قد تكون مغرية وتجعلنا نخرج عن إطار الميزانية المحددة للمشتريات.

(الجُمل مسجلة في الملحق أ).

- اشرحوا للطلاب: أمامكم 10 دقائق لتحضير عرض قصير. مدة العرض لا تزيد عن 3 دقائق.
- شدّدوا على أنّه في نهاية كل عرض، على الطلاب تمييز السلوك الاستهلاكي الذكي، ولذلك، لا يجب ذكر المبدأ التوجيهي بوضوح خلال العرض.

في نهاية الفعالية، اشرحوا للطلاب: قبل أن نشترى منتجًا، يجب أن نتمهّل ونفكّر - هل نحتاجه حقًا؟ هل يمكننا أن نشتريه من مكان آخر بسعر أقل؟



לلمعلم/ة:

اعرضوا الفيديو التلخيصي عن الاستهلاك الذكي- "قبل أن نشترى، ننتبه للتفاصيل"  
وجّهوا الطلاب للانتباه للأخطاء التي يرتكبها المستهلكون الظاهرون في الفيديو.

[ehOk0IEL6https://www.youtube.com/watch?v=Ne](https://www.youtube.com/watch?v=NeehOk0IEL6)



### للمعلم/ة:

اعرضوا أمام الطلاب المثل الشهير: "القناعة كنز لا يفنى"  
اسألوا الطلاب: ما معنى الجملة حسب رأيكم؟  
اشرحوا للطلاب: يعلمنا المثل على أن نكتفي بما نملك. أن ننظر إلى النصف الممتلئ من الكأس.

### توسّع للمعلم/ة:

يخوض مجتمعنا سباقاً متواصلًا خلف الماركات، الكماليات، الأنشطة الترفيهية، رحلات الاستجمام وغير ذلك. الصغار والكبار على حد سواء يشتهون امتلاك المنتجات الوفيرة الناتجة عن الاقتصاد الحديث. يكفي أن نقوم بجولة واحدة في أحد المراكز التجارية لنسمع الجملة المتكررة: "اشتر لي..."، "اشتر لي". هناك كم هائل من الإغراءات في مجتمع الوفرة، والصيحات الأخيرة في جميع المجالات (الملابس، الحواسيب وغير ذلك) تتغير بسرعة فائقة. وبدل واقعا على أنّ جشعنا هو مثل بئر بدون قاع. وهو لا يجعل الإنسان أكثر سعادة. الشخص الذي لا يسعده الثراء لن يستفيد شيئاً إذا اشترى مزيداً من المنتجات الجديدة، فهي تملأ الفراغ بشكل مؤقت فقط. الطفل الحزين سيبقى حزيناً حتى إذا أغرقناه يومياً بأحدث الهدايا وأكثرها تطوراً.



للمعلم/ة: (دقيقتان)

لخصوا الدرس:

تعلّمنا في هذا الدرس عن أهمية وضع واستخدام ميزانية وعن الاستهلاك الذكي.  
ورزّعوا المهمة البحثية على الطلاب استعدادًا للدرس القادم.