

בואו נצא לקניות



חזרה מהשיעור הקודם

- היצע וביקוש
- מדד המחירים לצרכן
- אינפלציה
- ערך הכסף

מה מאחורי הגרפיטי?



מה מאחורי הגרפיטי?



מה מאחורי הגרפיטי?



מה מאחורי הגרפיטי?



ביקורת על תרבות הצריכה

בעיית הערכים:
התייחסות למוצר לפי
הערך הכלכלי שלו ולא
לפי הערך האמתי שלו

בעיית הבזבזנות:
בזבוז כסף,
זיהום הסביבה,
שימוש בחומרי טבע
שלא לצורך.

העולם כמוצר צריכה:
הכל ניתן לקנייה:
הטבע, גוף האדם, יחסים
בין אישים ועוד

בעיית אי-ההיקשרות:
הכל ניתן להחלפה,
לכן אין ערך גבוה לדברים
ולא נקשרים אליהם



איך זה שאנחנו מתפתים
לקנות כל כך הרבה?



טעויות של צרכנים





טעויות של צרכנים

הזול עולה ביוקר

חשב את המחיר
האמתי

אל תסתכל בקנקן
אלא במה שיש בו

מעמיסים על
העגלה

נאמנות קבועה
למוצר

- האם אתם גם עושים את הטעויות הללו?
- האם ההורים שלכם עושים את הטעויות הללו?

לשיעור הבא...

שאלה למחשבה:

איזו פרסומת אהובה עליכם בימים אלו?
מדוע אתם אוהבים אותה?



נספח עבודה בקבוצות- טעויות צרכנים

אל תסתכל בקנקן אלא במה שיש בו- לא כל מוצר בעל אריזה גדולה וצבעונית הוא בהכרח טוב יותר או מלא יותר. לפעמים הגודל מטעה ולכן יש להסתכל על התווית של המוצר ולהשוות אותו למוצר אחר. לפעמים 2 מוצרים שונים יכולים להכיל את אותה כמות בדיוק אבל האריזה הגדולה יותר תטעה אותנו.

חשב את המחיר האמתי- לא כל "מבצע" הוא באמת משתלם לנו כמו שמנסים לגרום לנו לחשוב. בנוסף, ישנם מחירים מטעים- 25.90 זה לא 25 שקלים, אלא יותר כמו 26 שקלים.

הזול עולה ביוקר- ישנם סוגים שונים של מוצרים באיכויות שונות. לא בהכרח הכי יקר הוא הכי איכותי, אבל גם לפעמים עדיף להשקיע במשהו איכותי ויקר מעט יותר שיחזיק מעמד, מאשר לקנות מוצר זול שלא יחזיק מעמד הרבה זמן ותאלצו לקנות את אותו מוצר שוב ושוב או לבזבז כסף על תיקונים.

נאמנות קבועה למוצר- לפעמים אנחנו כל כך רגילים לקנות את אותו מוצר שאנו צורכים כבר שנים, שאנו לא טורחים לבדוק אם המחיר שלו השתנה, אם הכמות שלו השתנתה או האם יצא מוצר דומה ששווה לטעום אותו.

מעמיסים על העגלה- לפעמים יש מבצעים "שווים" שגורמים לנו לקחת עוד ועוד מאותו מוצר למרות שאנחנו בכלל לא צריכים כמות גדולה ממנו. אם זה מוצר שאתם משתמשים בו הרבה והמבצע מתאים לכם- מעולה. אם לא והמוצר עלול להתקלקל לפני שתספיקו להשתמש בו- כדאי לשקול שנית אם המבצע מתאים לנו.