

שימוש נכון בכסף שלי



שימוש נכון בכסף שלי

משך השיעור: 45 דק'

מטרת השיעור: התלמידים יסבירו כיצד לבצע קנייה בהתאם לצורך, את החשיבות של הכנת רשימת קניות ואת הצורך בהשוואת מחירים על מנת לבצע רכישות נבונות.



(7 דק')

הנחיות למורה:

שאל:

- מה ההבדל בין להיות "צריך" משהו, לבין "לרצות" משהו?
- כיצד אני יודע אם אני באמת "צריך" משהו ולא סתם "רוצה"?

הסבירי כי בשקפים הבאים נציג כמה משפטים. על התלמידים להגיד אם הם חושבים

שהמשפט מתאר "צורך" או "רצון".

בצע הצבעה בהרמת יד על מנת למנוע בלגן בכיתה. ("מי חושב שהמשפט מתאר "צורך"?", "מי חושב "רצון"?")

צריך או רוצה?

"עליי לנקות את הבית ונגמרו לי כל
סמרטוטי הרצפה.
אלך לקנות סמרטוטי רצפה חדשים"



למורה:

המשפט מתאר צורך.

אם לדובר לא יהיה סמרטוט הוא לא יוכל לשטוף את הבית.

צריך או רוצה?

"יש לי זוג אופניים אבל הם כבר ישנים.
אבא, תוכל לקנות לי אופניים חדשים?"



למורה:

המשפט מתאר רצון.

הדובר איננו זקוק לאופניים חדשים מאחר ויש לו אופניים.

צריך או רוצה?

" אחי סיים ללמוד בבית ספר ונתן לי את
הילקוט שלו מאחר והוא אינו זקוק לו יותר.
לכל החברות שלי קנו ילקוט חדש לכן
ביקשתי מאמא שתקנה לי."



למורה:

המשפט מתאר רצון.

הדוברת יכולה להשתמש בתיק של אחיה אבל היא מעוניינת באחד חדש.

צריך או רוצה?

"אמא התכוונה להכין לנו כריכים
לבית ספר ושמה לב שנגמר הלחם.
היא שלחה את אחותי הקטנה לחנות
כדי לקנות לחם."

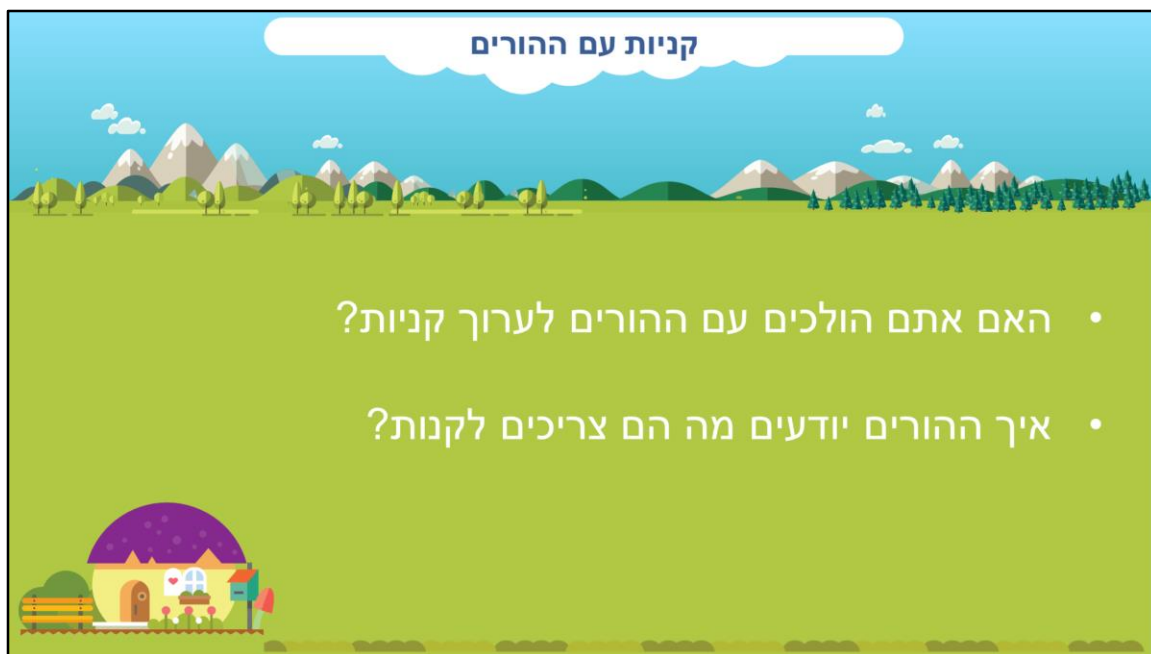


למורה:

המשפט מתאר צורך.

אם לא יהיה לחם, אמא לא תוכל להכין כריכים לבית הספר.

שאלי את התלמידים: האם יש לכם עוד דוגמאות להבדל בין "רצון" ל"צורך"?
סכמי מקטע זה ואמרי: הרבה מהדברים שאנו "רוצים" אנחנו לא דווקא צריכים לכן יש לשקול את ההחלטות שלנו על מנת לבצע רכישות נבונות ולפעמים לוותר על דברים שאנחנו רוצים עכשיו, בשביל לחסוך לדברים שאנו צריכים באמת.



(5 דק')

הנחיות למורה:

שאל את התלמידים:

- מי מכם הולך לפעמים לקניות עם ההורים?
- איך ההורים יודעים מה הם צריכים לקנות? (הובל את התלמידים לענות: רשימת קניות).
- שאלי** את התלמידים:
- מהי רשימת קניות ולשם מה אנו מכינים אותה?



רשימת קניות: מכילה את המוצרים שאנו צריכים לקנות.

בשביל מה צריך רשימת קניות?

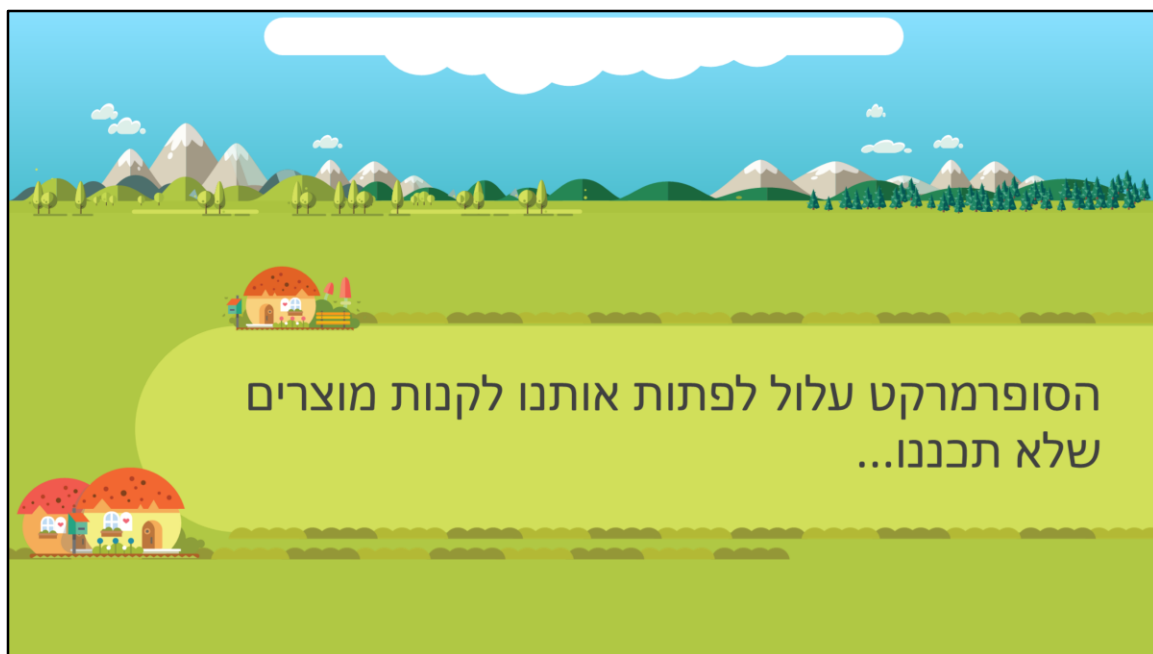
- כדי שלא נשכח לקנות מוצרים שחסרים לנו בבית.
- כדי למנוע רכישה של מוצרים שאנו לא זקוקים להם באמת.
- כדי לעזור בצמצום ההוצאות.

הנחיות למורה:

הציגי את ההגדרה של המושג "רשימת קניות" והשימושים שלה: מכילה את המוצרים שאנו

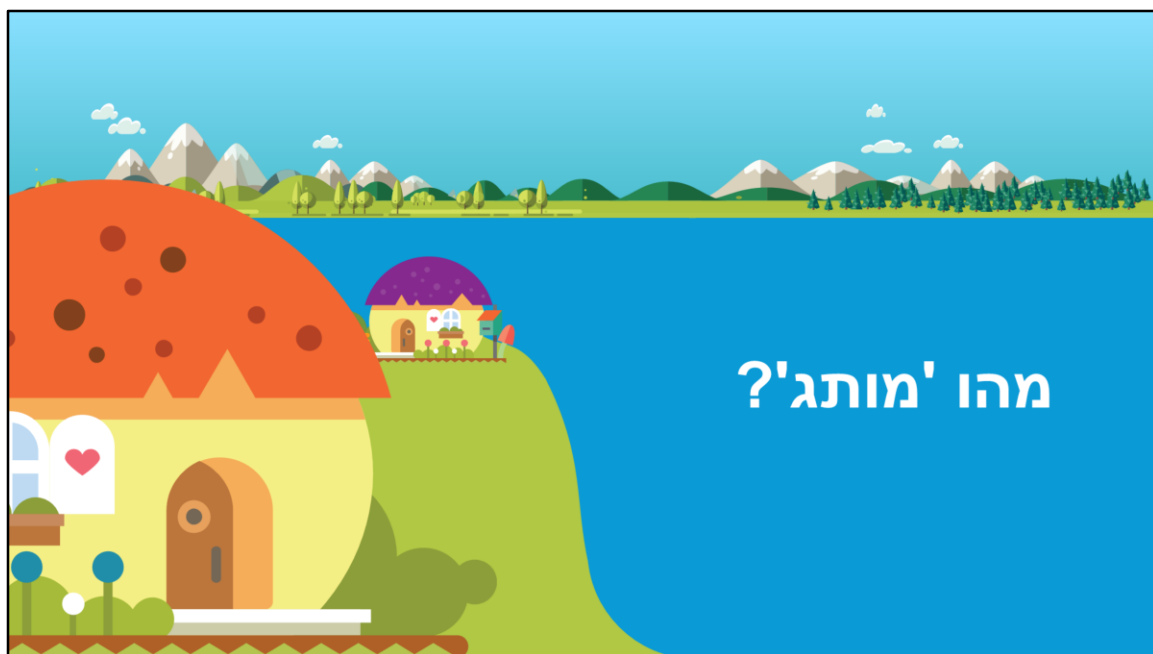
צריכים לקנות. נועדה כדי:

- שלא נשכח מוצרים שחסרים בבית
- לעזור בצמצום ההוצאות
- למנוע רכישה של מוצרים שאנו לא זקוקים להם באמת.



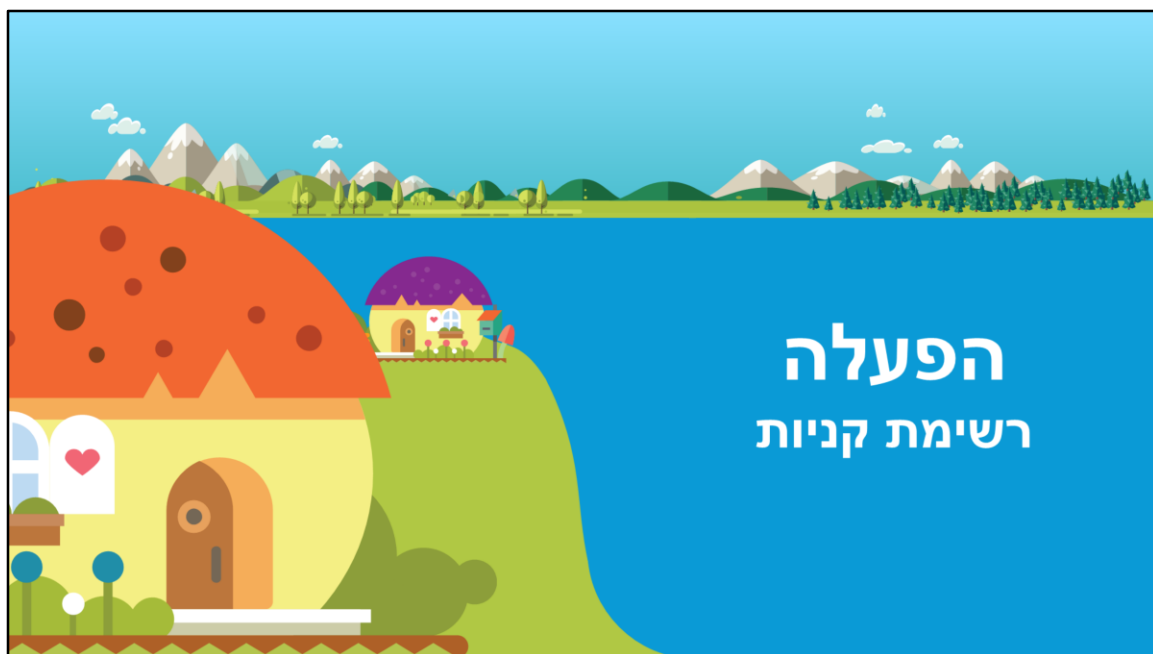
הנחיות למורה:

הסבירי לתלמידים כי הסופרמרקט בנוי כך שמוצרי הבסיס כמו חלב, ביצים ולחם ממוקמים בסוף הסופר ועל מנת להגיע עליהם יש לעבור בשאר המסדרונות. כך אנו מתפתים לקנות עוד מוצרים שאנו לא בהכרח צריכים. הגעה לסופרמרקט ללא רשימת קניות עלולה לגרום למצב בו הגענו "רק לקנות 3-4 דברים" וכשהגענו לקופה העגלה מלאה. גם עמדות הממתקים על יד הקופות נועדו כדי לפתות אותנו לקנות. ברגע אחד אנחנו שולחים יד, לוקחים ממתק ומשלמים עליו בלי שתכננו... רשימת קניות עוזרת לנו להיות ממוקדים במוצרים אותם אנו זקוקים.



שאלי את התלמידים:
האם שמעתם פעם על המילה "מותג"?
במידה והתשובה היא כן **שאלי**: על אילו מותגים שמעתם?
תני דוגמאות למותגים: גולף, פוקס, נייק, מותגים של צעצועים).

הסבירי שמותג הוא מונח המתאר מוצר שמזהים אותו בזכות השם שלו. השם מודפס על המוצרים השונים. היצרן ומי שמשווק את המוצרים מנסה לייחס לשם המותג ערך של יוקרה ואיכות.
הדגישי: הרבה מוצרים שאנו קונים אינם שייכים למותג מסויים והם טובים לא פחות.



הפעלה רשימת קניות

הנחיות למורה:

(15 דק') הפעלת רשימת קניות

מטרה לימודית: התלמידים יחוו את חווית בחירת מוצרים בסופר וילמדו על השיקולים הכרוכים בבחירת מוצרים: עמידה בתקציב, אנינות טעם והתאמה לכמות האנשים.

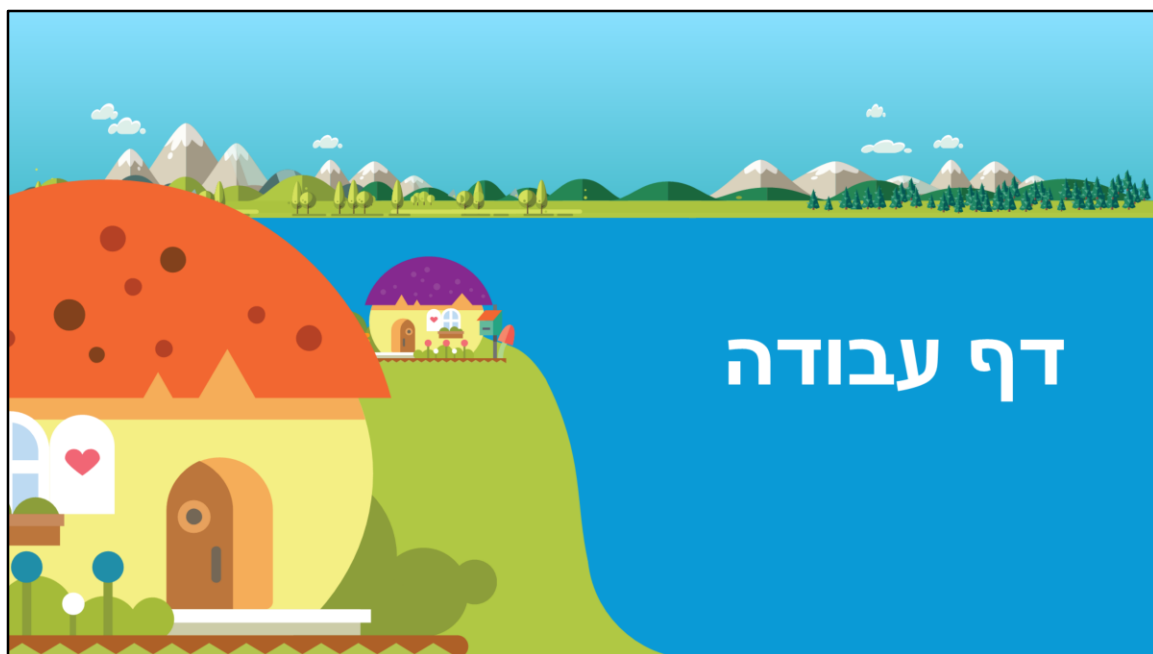
מהלך ההפעלה:

- **סדרי** את השולחנות כך שכל שולחן הוא דוכן (סה"כ 5). על כל שולחן 3 כרטיסיות מוצרים (לכל מוצר מחיר, מדד טעם וכמות האנשים לה מספיק. בשלב הראשון רק המחיר מוצג) - ראי נספח א'.
- **אמרי:** אמא מבשלת ארוחה ל- 5 אנשים. באמצע ההכנות היא שמה לב שחסרים לה כמה מוצרים. אמא ערכה רשימת קניות ושלחה אתכם לקניות בסופר. לכל זוג תקציב של 50 ₪. כתבו על דף את המוצרים שבחרתם ואת מחירם.
- אחרי שהתלמידים יבחרו את המוצרים על פי התקציב, הם יתיישבו במקומם.
- **הציגי** את איכות המוצרים ולכמה אנשים הם מספיקים.
- התלמידים יראו אם עשו בחירת מוצרים נכונה.

בסיום הפעילות סכמי:

- האם אמא היתה מרוצה מבחירת המוצרים שלכם?

- מה הייתם משנים?
לא תמיד המוצר היקר שנראה מושך מבחוץ הוא המוצר המתאים לצרכים שלנו. יש להפעיל שיקול דעת בבחירת המוצרים.



(7 דק') דף עבודה אישי
[במידה ולא נותר זמן ניתן לעשות את הדף יחד במליאה]

סיכום

- חשוב לקנות קודם את מה שצריכים ואחר כך את מה שרוצים
- יש מוצרים מצויינים שאינם ממותגים
- חשיבותה של רשימת קניות



סכמי את השיעור:

בשיעור זה למדנו על חשיבות קניה בהתאם לצורך. למדנו שחשוב לקנות קודם את מה שצריכים ואחר כך את מה שרוצים. למדנו מהו "מותג" ועל כך שהרבה מוצרים אינם ממותגים וזה לא מוריד מערכם. למדנו גם על חשיבות הכנת רשימת קניות כשהולכים לסופר. בעזרת הרשימה אנו רוכשים רק את הדברים שאנו זקוקים להם ולא מתפתים לקנות מוצרים ש"קורצים" לנו מהמדף בסופר, ובכך חוסכים כסף. לבסוף, ביצענו קנייה כיתתית בה השווינו בין פריטים שונים במחירים שונים ובכך תרגלנו קנייה חכמה.