

אתם חברת פרסום מוכרת, לקוח פנה אליכם בבקשה לפרסם את אחד מהמוצרים הבאים:
בגד / ציוד לבית הספר / מזון / מכשיר אלקטרוני

לפי ההנחיות הבאות:

- סרטון קצר של עד 15 שניות (ניתן גם לצלם תמונה)
- קהל היעד הוא ילדים בגילכם
- חשבו שאתם חייבים למכור את המוצר
- נסו להיות מקוריים
- לא להשתמש באלימות פיזית או מילולית

לאחר הכנת הפרסומת ענו על השאלות הבאות:
באילו אמצעים השתמשתם?

מהם המסרים הגלויים?

האם היו מסרים סמויים? אם כן, מהם?
