



למורה: (2 דק')
 עדיף לסדר את הכיתה בצורת ח' בשביל שיהיה מקום לפעילויות השונות במהלך השיעור.

נושאי השיעור:

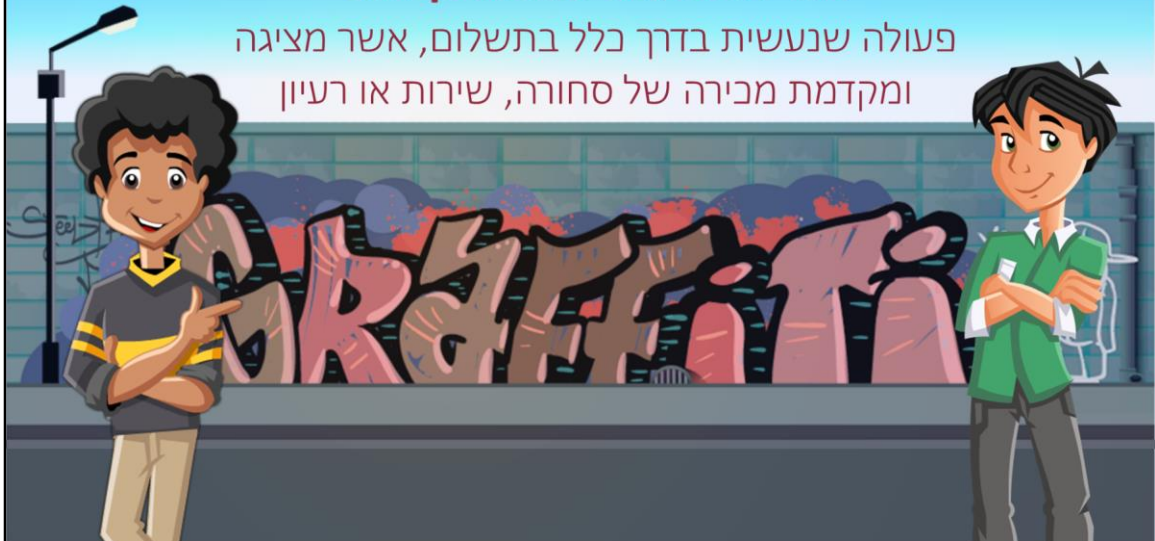
- סוגי פרסומות
- השפעת הפרסומות
- פרסום סמוי
- האם עובדים עלינו? שקרים בפרסומות

ציוד נדרש לשיעור:

- להצגת המצגת: מחשב עם חיבור לאינטרנט, מקרן, רמקולים (מומלץ- להקרנת סרטון)

מהי פרסומת? ומה תפקידה?

פעולה שנעשית בדרך כלל בתשלום, אשר מציגה
ומקדמת מכירה של סחורה, שירות או רעיון



למורה: (3 דק')

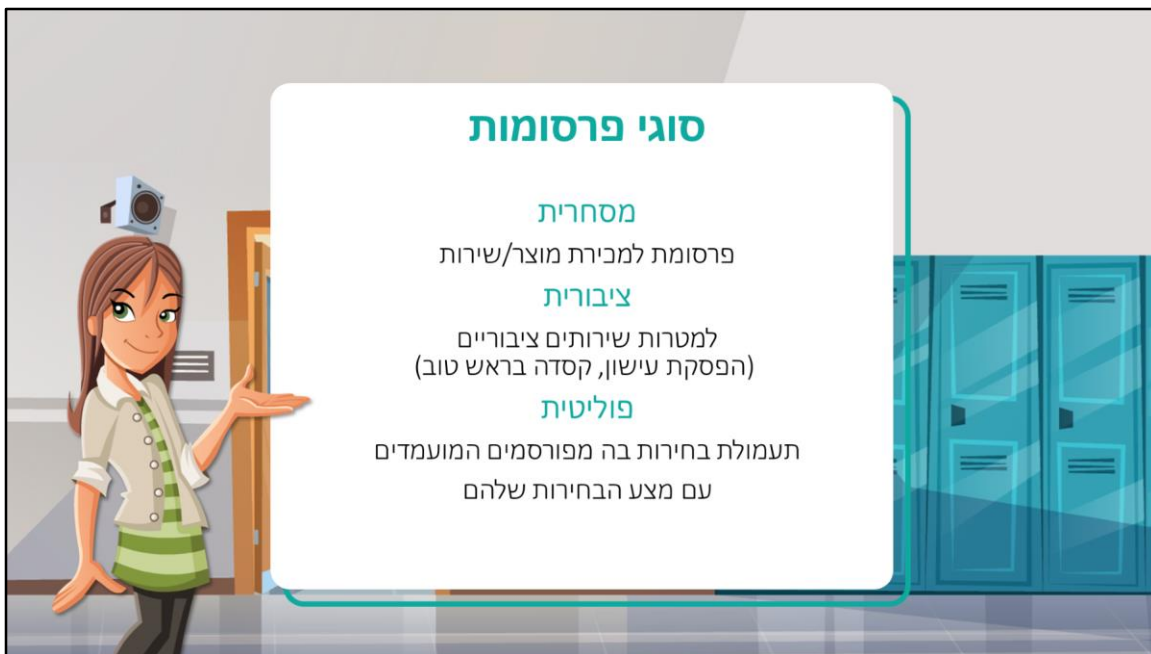
שאל: מהי פרסומת?

אסוף את התשובות.

חשוף את ההגדרה

הסבר: פרסומת היא פעולה שנעשית בדרך כלל בתשלום, אשר מציגה ומקדמת מכירה של סחורה, שירות או רעיון.

מטרתה ותפקידה לשכנע אנשים לקנות מוצר מסוים או להשתמש בשירות כלשהו ישנן פרסומות שמטרתם לחשוף אותנו למידע אך רוב הפרסומות הם במטרה לגרום לנו לקנות מוצר/שירות מסוים



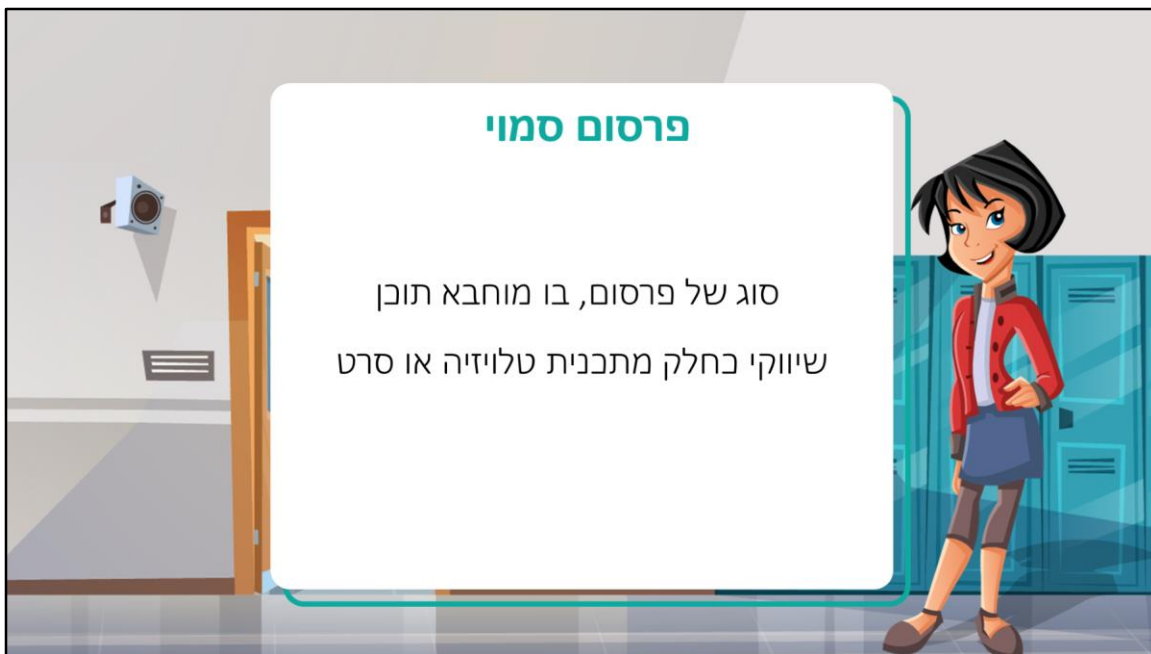
למורה: (3 דק')
הסבר שהחלוקה מלמדת אותנו על אופי הפרסומת.
כל סוג פרסומת תתאים לתחום ספציפי. לא נראה מועמד לבחירות מפרסם מוצר
או פרסומת לרכב שמקדמת את המלחמה בתאונות דרכים



למורה: (5 דק')

שאל את התלמידים: היכן אתם צופים בפרסומות?

תשובות אפשריות: ברדיו, בטלוויזיה, בעיתונות, ביוטיוב, במשחקי רשת, ברשתות החברתיות, פרסומות סמויות בסרטים, פרסומות סמויות בתכניות ריאליטי, כתבות לאחר מכן חשוף את הריבועים על הלוח
הסבר - אנו חשופים לפרסומות במידה רבה, לחלקן גם באופן לא מודע והרבה יותר ממה שאנחנו רוצים או צריכים לכן, חשוב שנבין איך הפרסומות בעצם משפיעות עלינו



למורה: (2 דק')

הסבר: פרסום סמוי הוא כאשר הפרסומת אינה גלויה לעין באופן ברור אלא מוחבאת בצורה חלקית או מלאה. הפרסומת חודרת לנו למודעות ללא ידיעתנו. פרסום סמוי בד"כ יבוא לידי ביטוי בטלוויזיה או בסרטים.

שאל: מישהו יכול לחשוב על דוגמא לפרסום סמוי בסרט?

תן דוגמא: גיבור הסרט שותה פחית קוקה קולה. לוגו החברה ברור ובולט לעיני כל. דוגמא נוספת: דמות בסרט צופה עובדת על המחשב. על המחשב מופיע לוגו החברה. תכניות בישול אשר במסגרתן הבישול נעשה בסירים מחברה מסוימת. הלוגו מופיע על גבי כל הסירים והמצלמה מתמקדת בו.

הסבר: פרסום סמוי נחשב לשנוי במחלוקת משום שהוא מנסה "לשחק" במוח שלנו לכן כיום שיש פרסומת סמויה בדר"כ יהיה כתוב שהתוכן ממומן או שיווקי

אילו פרסומות תפסה את תשומת ליבכם?



למורה: (3 דק')

שאל: האם ישנה פרסומת ש"תפסה" את תשומת ליבכם במיוחד? פרסומת שזכורה לכם במיוחד? מה מיוחד בה? למה לדעתכם היא משכה את תשומת ליבכם? **אסוף** את התשובות. תשובות אפשריות: פרסומות מצחיקות, יפות, המשתתפים הם סלבס שאנחנו אוהבים, נותנות מידע על מה טרנדי עכשיו

הסבר: פרסומות מסוימות פונות לשכל ופרסומות אחרות פונות לרגש. כאשר הפנייה היא לשכל, המפרסם ישתמש בעובדות לדוגמא: משחת שיניים – צחצוח יום יומי עם משחת השיניים יביא לשיניים בריאות וחזקות. כאשר הפנייה היא לרגש, המפרסם ישתמש ברגשות - הומור, אהבה, שמחה. לדוגמא: בגדים – בעזרת מוזיקה נעימה, אנשים יפים, שידור של תחושת שמחה ואושר.

ציינו שפרסומות אפקטיביות אמורות לגרום לנו לרצות לראות אותם שוב ושוב באמצעות מספר אלמנטים.



למורה: (5 דק')

חשוף את הריבועים

סיסמא - מסר קצר פשוט וקליט, שמבוסס על מבנה תחבירי קצבי שחוזר על עצמו " חומוס עושים באהבה..."

מוזיקה - מסייע במשיכת תשומת לב, יצירת קשר עם המוצר לשיפור זכירת המסר המשודר – "אצל הדודה והדוד"

הומור - מסייע לזכור את המוצר על ידי יצירת אוירה חיובית

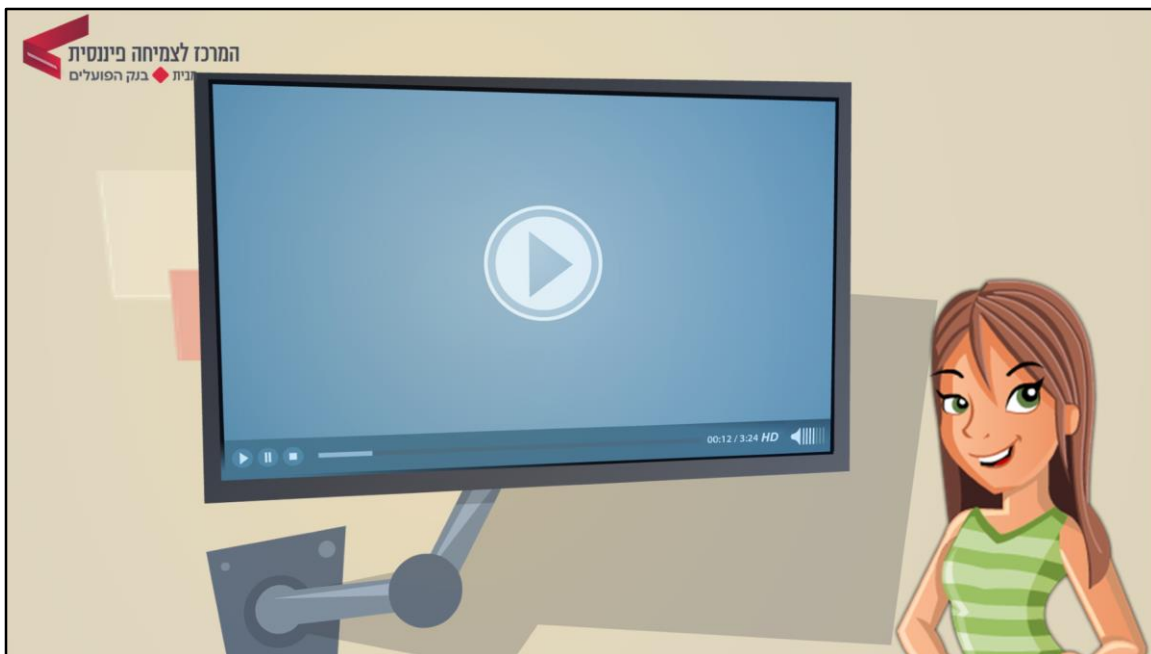
רגש - אוירה קלילה, חיובית, מאושרת, ביטחון

אדם מפורסם - מסייע ביצירת הזדהות, הערכה וכבוד. נוצר קשר בין המוצר לאדם

המפורסם - עומר אדם בפרסומת של בזק

עובדות - הצגת נתונים על המסך למשל בעזרת גרפים (הרכב הכי בטוח, משחת השיניים

שהכי עוזרת לשיניים) - מקנה תחושת אמינות



למורה: (2 דק')
סרטון פרסומת https://www.youtube.com/watch?v=_AmMzyfiy0U
יש גם לינק בלחיצה על PLAY



למורה: (7 דק')

שאל את התלמידים – אחרי שצפינו בפרסומת ולמדנו את הסוגים והאמצעים לשימוש. איזה סוג פרסומת זו הייתה? (תשובה: מסחרית)
באילו אמצעים השתמשו כדי למשוך לנו את תשומת הלב?

אדם מפורסם – עדי ביטי

סיסמא – OMG אני בAVG

מוזיקה קצבית

רגש – אוירה חיובית ומאושרת, הנאה ושמחה של הדמויות מהעיסוק בפעילות הקניות, על רקע מוזיקה קצבית שמחה. כלומר, לקנות בגדים יפים יעשה אותך מאושר/ת.

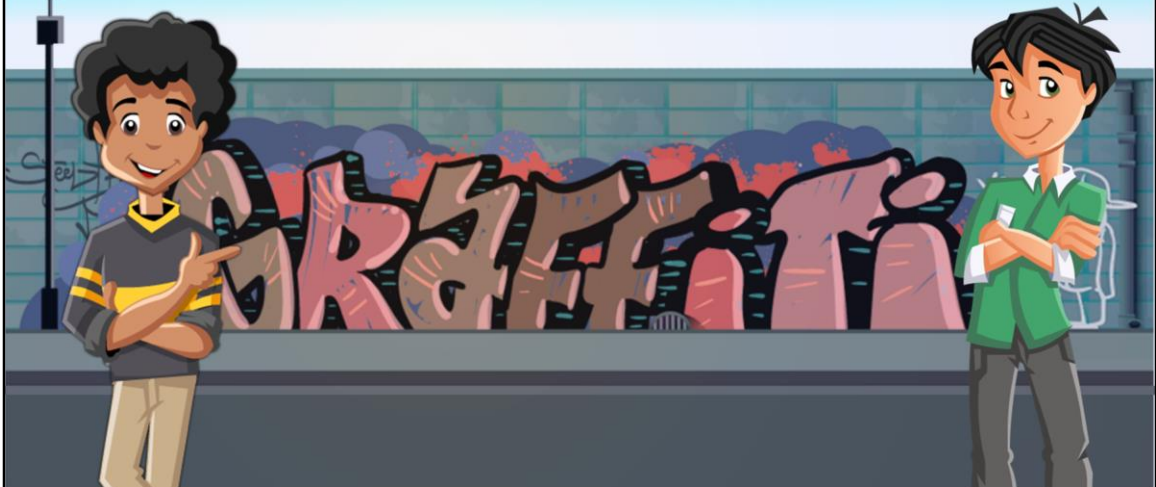


למורה: (10 דק')
חלק את הכיתה לקבוצות – 4 ילדים בכל קבוצה.
כל קבוצה תפרסם מוצר מסוים על ידי צילום תמונה או הכנת סרטון באורך של עד 15 שניות.
מוצרים אפשריים בגדים, ציוד לבית ספר, אוכל, מכשיר אלקטרוני.

בסיום המשימה יתבקשו 3 קבוצות להציג את הפרסומת ולהסביר באילו אמצעים הם השתמשו ולמה לדעתם הפרסומת תשכנע את הקונים לרכוש את המוצר.

חלק את נספח א' לכל קבוצה

אז.. האם הפרסומות דוברות אמת?



למורה: (2 דק')

הסבר: הפרסומות משולבות בתערובת של אמת, ולעיתים גם מוכרת לנו אשליות. לדוגמה שמציינים כמה כוח סוס יש למזגן – זו אמת. אבל כשאומרים ש"כולם מרוצים" זו לא חייבת להיות האמת וגם קשה לבדוק אותה.

ומכך אנו מבינים שפרסומות הם כלי לשכנוע עוצמתי מאוד והם חלק הכרחי בעולם העסקים והכלכלה. לכן, אנו, כצרכנים נבונים, צריכים להתייחס אליהן בצורה מושכלת וביקורתית, תוך שמירה על האינטרסים שלנו. רצוי מאוד לפני שקונים לבדוק את המוצר, להשוות אותו מול מוצרים אחרים או לשאול חברים אם רכשו את המוצר ומה דעתם עליו.



למורה: (3 דק')
שאל את התלמידים: מה למדתם בעקבות הפעילות היום?

וסכם את השיעור:
אנו ביום יום מוצפים בפרסומות והיום ניסינו להבין כיצד ובאילו שיטות הפרסומות מנסות לשכנע אותנו לרכוש מוצרים שונים.
אנחנו לא יכולים להימנע לחלוטין מהחשיפה לפרסומות אבל עלינו להתבונן עליהם בעין ביקורתית ולזכור שהפרסומות מנסות לגעת בצרכים הרגשיים והחברתיים שלנו.



למורה:
הצג את השאלה למחשבה...